

# dpunkt. autorenfragebogen

Bitte zurücksenden an

dpunkt.verlag GmbH  
Ringstr. 19 b  
69115 Heidelberg  
fax: 06221-1483-99  
mail: wittmer@dpunkt.de

Sehr geehrte(r) dpunkt-Autor(in),  
mit diesem Fragebogen versuchen wir, alle in Bezug auf Ihre Publikation wesentlichen Dinge systematisch zu erfassen. Wir möchten Sie bitten, die Fragen sehr sorgfältig und ausführlich zu beantworten, weil dieser Fragebogen – neben dem Manuskript selbst – das wichtigste Dokument bei einem Buchprojekt darstellt.

Mit den Antworten zum Inhalt (Teil 2) helfen Sie uns bei der Einschätzung und inhaltlichen Bewertung der geplanten Publikation. Diese sollten nach Möglichkeit durch weitere Informationen (z.B. Probekapitel, Rohmanuskript) ergänzt werden, die uns ein möglichst detailliertes Bild gewähren.

Die Informationen im Teil 4: Marketing sind Grundlage für eine Markteinschätzung und die spätere Bewerbung Ihrer Publikation. Auch die Beantwortung dieser Fragen sollten Sie daher möglichst sorgfältig durchführen.

**Gerne geben wir Ihnen Auskunft, falls Sie zu einzelnen Punkten Rückfragen haben. Bitte wenden Sie sich telefonisch ans Verlagsbüro: 06221-1483-30 oder per E-Mail an: [wittmer@dpunkt.de](mailto:wittmer@dpunkt.de).**

**Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!**  
Ihr dpunkt-Team

## Teil 1: Fragen zum / zur Verfasser/in

- 1.1 Vor- und Zuname (Vornamen bitte ausschreiben)
- 1.2 Kontaktadresse
- 1.3 Telefon
- 1.4 E-Mail
- 1.5 Website
- 1.6 Berufliche Tätigkeit zur Zeit
- 1.7 Firma / Institution / Dienststelle
- 1.8 Berufliche Laufbahn (kurze Zusammenfassung)
- 1.9 Arbeitsgebiete / Schwerpunkte

## Teil 2: Angaben zum Inhalt

- 2.1 Titel (Arbeitstitel)
- 2.2 Untertitel (Arbeitstitel)
- 2.3 Gliederung: Bitte fügen Sie eine möglichst detaillierte Inhaltsangabe auf einem gesonderten Blatt bei. Diese sollte so ausführlich sein, dass sie uns bzw. Fachgutachtern eine inhaltliche Bewertung des geplanten Werkes ermöglicht.
- 2.4 Inhaltliche Zusammenfassung: Bitte stellen Sie uns einen Text zur Verfügung (etwa 500 – 700 Zeichen), der das Werk möglichst gut charakterisiert bzw. seine Vorzüge hervorhebt.
- 2.5 Beschreiben Sie möglichst genau den Nutzen des Buches für den Käufer.
- 2.6 Welche Zielgruppe/Berufsgruppe sprechen Sie an?
- 2.7 Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema (Einsteiger, Profis, o.ä.)?
- 2.8 Welche Besonderheiten (Abbildungen, Software, Didaktik usw.) sind hervorzuheben?
- 2.9 Welches sind die wichtigsten Konkurrenztitel? Wie unterscheidet sich Ihr Werk davon?
- 2.10 Wie lang wird Ihrer Meinung nach das Werk aktuell bleiben?
- 2.11 Geben Sie bitte 3 bis 5 Schlagwörter an, die das Fachgebiet des Buches charakterisieren.
- 2.12 Bei Software-bezogenen Titeln: Für welche Rechnerplattformen sind die Informationen in Ihrer Publikation geeignet?

### **Teil 3: Technische Parameter**

- 3.1 Umfang des Manuskriptes (ca. Druckseiten):
- 3.2 Anzahl der Abbildungen: / schwarz/weiß: / farbig:
- 3.3 Liegen die Abbildungen digital vor? Wenn ja: In welchem Format?
- 3.4 Übergabeformat/Text- bzw. Satzsystem: (z.B. TeX/LaTeX, Word, FrameMaker,...)
- 3.5 Haben Sie Interesse, das endgültige Layout / den Satz Ihres Buches selbst zu erstellen? (Falls ja: Mit welchem Programm?)
- 3.6 Für die Erstellung benutzte Rechnerplattform (Windows, Mac, Linux):
- 3.7 Geplanter Abgabetermin des Manuskriptes:
- 3.8 Besondere Ausstattungswünsche (Bindung, Papier, Format, usw.):

### **Teil 4: Marketing**

- 4.1 Welche Publikationen zu diesem Fachgebiet haben Sie bereits veröffentlicht? In welchen Zeitschriften?
- 4.2 Welche Zeitschriften und Medien kommen für eine Rezension oder Anzeigenwerbung Ihres Buches in Frage?
- 4.3 Welche Kongresse, Messen und Tagungen sind für die Präsentation Ihres Werkes wichtig? Welche dieser Veranstaltungen werden Sie selbst besuchen?
- 4.4 Haben Sie Verbindung zu Firmen/Verbänden/Gesellschaften, die an Ihrem Werk Interesse haben könnten?
- 4.5 Haben Sie weitere Hinweise und Vorschläge zur Verkaufsförderung?
- 4.6 Gibt es Lehrveranstaltungen, in denen das Buch eingesetzt werden könnte? Nennen Sie nach Möglichkeit Hochschulen oder Dozenten für den Versand von Freixemplaren.