

Vorwort

Liebe Leserinnen und Leser,

PDF und Adobe Acrobat haben in den vergangenen Jahren das Dokumentenmanagement in fast allen Branchen, die auf eine moderne IT-Struktur setzen, gründlich auf den Kopf gestellt. Die Handhabung von digitalen Dokumenten wurde extrem vereinfacht, die Erstellung von Druckvorlagen geradezu revolutioniert und die Grundlagen für die Generierung von »intelligenten« Dokumenten auf Basis des PDF-Dateiformates geschaffen.

»pdf+print« war sehr erfolgreich, weil es »einfach« war.

Ich selbst beschäftige mich schon seit langer Zeit mit PDF. Meine »PDF-Guides« in den Versionen 1.0 und 2.0 sind so oft von meinem Server heruntergeladen worden, dass man davon ausgehen kann, dass es von mehreren Hunderttausend Lesern auf der ganzen Welt gelesen worden ist. Leider – und das ist das »Kreuz« mit den digitalen Dokumenten – meist als kostenloses E-Book. Dabei gebe ich meinen Vorsatz, mit Büchern irgendwann einmal Geld zu verdienen, nicht auf. (Also schnell los: Noch ein Buch kaufen!)

Weitere Infos über Bernd Zipper auf seiner Homepage:

www.zipcon.de

Das und die zahlreichen Übersetzungen zeigen mir, wie aktuell das Thema PDF noch immer ist. Auch wenn viele Profi-Anwender der Auffassung sind, das PDF mit der Spezifikation 1.6 nun fertig ist und kaum noch eine neue Funktion benötigt wird – so mangelt es sehr, sehr vielen Anwendern häufig am Basiswissen. Auch Profi-Anwender entdecken ab und an noch neue Funktionen in Adobe Acrobat und bemerken erstaunt, »was alles doch noch mit PDF geht«. Grund genug, eine neue, komplett überarbeitete Version von »pdf+print« zu erarbeiten – diesmal in der »Erwachsenen-Version« (sprich: größeres Format).

Neues Buch – neues Konzept

In diesem Buch, das konzeptionell ein wenig anders aufgebaut ist als die Vorgängerversionen, können Sie sich in kurzer Zeit mit den wichtigsten Funktionen von Adobe Acrobat, PDF und einigen ausgewählten Zusatzmodulen vertraut machen. In den Hauptkapiteln »grundlagen« und »office-anwender« lernen Büro-Anwender, wie sie sich mit Adobe Acrobat das

Leben im Büro und in der Marketing-Kommunikation extrem vereinfachen können. Anwender aus der Print-Media-Industrie können diese beiden Kapitel ebenfalls nutzen, um ihren Kunden einfach und plausibel zu erklären, wie man aus der Microsoft-Office-Welt heraus vernünftige PDF-Dateien für die Verwendung in Druck und Prepress erzeugt.

In dem dritten Hauptkapitel »/pdf-publisher« geht es dann um die Verwendung von PDF in der Print-Media-Industrie. Auch wenn viele Anwender dort schon meinen, sie hätten PDF im Griff: Acrobat 7.0 hat noch so manche Überraschung parat, die die Lektüre dieses Buches mehr als rechtfertigen.

Beiden Zielgruppen sei jedoch angeraten das Kapitel »/grundlagen« auf alle Fälle zu studieren, denn Acrobat 7.0 kommt mit einer großen Fülle von neuen Funktionen, die erst mal verstanden sein wollen.

Sicherlich ist dieses Buch nur ein »nützlicher Helfer« im PDF-Alltag. Viele spezielle Probleme kann und will ich in diesem Buch nicht behandeln. Ich habe jedoch zu jedem Thema immer weiterführenden Internet-Links mit eingebaut. Dies ermöglicht Ihnen, dort selbst weiter zu recherchieren und eine Lösung zu finden. Mit diesem Buch als Grundlage sollten Sie auf die meisten Probleme stets eine Antwort finden.

Gerne können Sie mir auch Ihre Anregungen, Ihre Kritik oder einfach nur ein freundliches Feedback zu »pdf+print« per E-Mail zusenden – unter »buch@zipcon.de« können Sie mich gut erreichen. Bitte haben Sie jedoch Verständnis dafür, wenn ich nicht jede Frage sofort beantworten kann (oder möchte).

*Feedback? E-Mail an
buch@zipcon.de!*

In diesem Sinne, viel Spaß bei der Lektüre und Anwendung dieses Buches und – so sagen wir im Ruhrgebiet – »Glück auf!«

Bernd Zipper

PS: Über meine Homepage www.zipcon.de können Sie sich in meinen Newsletter-Verteiler eintragen. Im Newsletter informiere ich regelmäßig über aktuelle, neue PDF-Tools und interessante Veranstaltungen. Einfach mal ausprobieren.

Intro: Warum Sie dieses Buch unbedingt lesen sollten ...

Viele Firmen nutzen »pdf+print« auch zur Schulung von Vertrieb und Kunden.

Viele Anwender, die schon mit PDF in Berührung kamen, sind schnell der Ansicht, dass sie PDF »im Griff« haben. Sie auch? Ihr Office- oder Publishing-Alltag fordert jedoch mehr von Ihnen! So sollten PDF-Dateien nicht nur »grad mal eben zum Anschauen« dienen, sondern gegebenenfalls auch später als digitales Archiv einsetzbar sein. Das hilft Ihnen bei Ihrer täglichen Arbeit, aber auch den Kollegen. Zudem ist PDF ein idealer Content-Container. Davon aber in den nachfolgenden Kapitel mehr ...

PC-Anwender: Erleben Sie mit diesem Buch, was sich mit PDF alles machen lässt und was nicht. Machen Sie sich unabhängig und bereit, jederzeit via Print und Online auf verschiedenen Ebenen publizieren zu können. Glauben Sie mir – Sie können es. Sie brauchen nur ein paar Handgriffe und schon haben Sie ein digitales Dokument mit eigener Intelligenz erzeugt.

Büro-Anwender: Lernen Sie, wie Sie PDF-Dateien erfolgreich in Ihrer Office-Umgebung herstellen, wie Sie PDF zum Austausch von Kommentaren in Dokumenten einsetzen können und wie sie anschließend Ihrem Druckdienstleister druckfertige PDF-Dateien präsentieren. Das spart nicht nur Zeit, sondern auch Geld – denn druckfertige PDF-Dateien erleichtern auch Ihrem Drucker die Arbeit.

Marketing- und Vertrieb-Anwender: PDF kann Ihre Arbeit mit Dokumenten extrem vereinfachen. Die ersten beiden Teile dieses Buches geben Ihnen schnell und unkompliziert die Möglichkeit, die wichtigsten Fähigkeiten von PDF zu lernen und direkt umzusetzen.

Agentur-Anwender: Lernen Sie, wie Sie PDF vom Entwurf bis hin zur Druckfreigabe einsetzen können – und wie Sie sich das Leben in einem digitalen Umfeld kreativ und intelligent vereinfachen können. Helfen Sie Ihrem Industriekunden, mit Ihnen via PDF »grafisch« zu kommunizieren. So werden Anmerkungen des Kunden (und auch Ihre) digital dokumentiert.

Denn – weniger Missverständnisse bedeutet auch, mehr Zeit für andere Dinge zu haben. Zum Beispiel für Kreativität.

Drucker und Druckvorstufe: Erfahren Sie mehr über PDF in der Druckvorstufe und vor allem, wie PDF im Office-Umfeld erzeugt wird. Brauchen Sie nicht? Von wegen. Ihr Kunde wird Ihnen dankbar sein, wenn Sie ihm helfen können, brauchbare PDF-Dateien zu erzeugen, die Sie dann auch wirklich in der Produktion einsetzen können. Nutzen Sie die Chance, um für Ihren Kunden mehr zu sein als »nur« ein Dienstleister – werden Sie Berater!

Digitalfotograf: Lernen Sie, wie Sie PDF optimal erzeugen und Ihren Kunden digitale Bildarchive zusenden können, die es in sich haben. So brauchen Sie nie mehr Kontaktbögen zu erzeugen oder hunderte von Bildern per E-Mail zu versenden – mit PDF sind Sie selbst der Herr über Ihre Daten. Sicher und perfekt geschützt. Na ja, okay, *nahezu* perfekt.

Sie sehen, es lohnt sich also, ein paar Stunden zu investieren, um diesen Praxisratgeber kennen zu lernen und später – im Anwendungsfall – schnell als Nachschlagewerk einsetzen zu können.