

**Olga Drossou · Stefan Krempl · Andreas Poltermann**

# **Die wunderbare Wissensvermehrung**

**Wie Open Innovation  
unsere Welt revolutioniert**



Olga Drossou  
drossou@boell.de

Stefan Krempf  
alles@stefan-krempf.de

Andreas Poltermann  
poltermann@boell.de

Reihenherausgeber: Florian Rötzer, München, fr@heise.de

Copy-Editing und Lektorat: Susanne Rudi, Heidelberg  
Satz & Herstellung: Birgit Bäuerlein  
Umschlaggestaltung: Hannes Fuß, www.exclam.de  
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann B.V., Zutphen, Niederlande

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 3-936931-38-0  
1. Auflage 2006  
Copyright © 2006 Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, Hannover

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.  
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche  
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für  
die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.

Weder Herausgeber, Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht  
werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

# Inhaltsverzeichnis

---

## Editorial

<b>Der Kampf um die Innovationsfreiheit: Der Bit Bang des Wissens und seine Sprengkraft</b> .....	1
Olga Drossou · Stefan Kreml · Andreas Poltermann	

## Teil 1 11

### Austausch, Kollaboration und Innovation

---

<b>1 Open Innovation: Teil einer nachhaltigen Wissensökonomie</b> .....	12
Rainer Kuhlen	
<b>2 Innovation im Kontext: Ansätze zu einer offenen Innovationsstrategie</b> .....	24
Klaus Burmeister · Andreas Neef · Patrick Linnebach	

## Teil 2 34

### Offene Netzarchitekturen als grundlegender Innovationsfaktor

---

<b>3 Die Geburt von Innovationen aus dem Geist des Internets: Von der E-Mail zum Grid</b> .....	35
Wolfgang Coy	
<b>4 Innovationsmotor Internet: Der Einfluss der Netzarchitektur auf Innovation</b> .....	48
Barbara van Schewick	

## Teil 3 64

### Wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Innovationen

---

<b>5 »Collective Invention« als neues Innovationsmodell?</b> .....	65
Margit Osterloh · Sandra Rota · Roger Lüthi	

<b>6</b>	<b>Innovation und freie Software</b> .....	77
	Elmar Geese	
<b>7</b>	<b>User Innovation: Der Kunde kann's besser</b> .....	85
	Frank T. Piller	
<b>8</b>	<b>Innovation durch offene Forschungspolitik und offene Unternehmenskulturen</b>	
	Plädoyer für einen Strategiewechsel in der Innovationspolitik .....	98
	Ulrich Klotz	
<b>9</b>	<b>Alternativen zum weltweiten Patentschutz für pharmazeutische Innovationen</b> .....	121
	Michael Stolpe	
<b>Teil 4</b>		133
	<b>Gesellschaftliche Innovationsparadigmen</b>	
<b>10</b>	<b>Innovationsrhetorik, Innovationsresistenz, Innovationsdesiderate: Das Beispiel E-Demokratie</b> .....	134
	Christoph Bieber · Claus Leggewie	
<b>11</b>	<b>Creative Commons: Mehr Innovation durch die Öffnung des Urheberrechts?</b> .....	147
	Ellen Euler	
<b>12</b>	<b>Wikipedia: Kreative Anarchie für den freien Informations- und Wissensaustausch</b> .....	159
	Kurt Jansson · Patrick Danowski · Jakob Voss	
<b>13</b>	<b>Soziale Software Innovative Bausteine für eine kritische Netzöffentlichkeit</b> .....	168
	Stefan Krempl	
<b>Anhang</b>		181
	<b>Autorenübersicht</b> .....	182