

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Das Internet</b>	<b>3</b>
2.1	Aufbau des Internets .....	4
2.1.1	Organisationen und Standardisierung .....	4
2.1.2	Bedeutung des Internets .....	6
2.2	Organisation der Namensvergabe .....	7
2.2.1	International Network Information Center (InterNIC) .....	7
2.2.2	Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) .....	9
2.2.3	European Registry of Internet Domain Names (EURid) .....	11
2.2.4	Deutsches Network Information Center (DENIC) .....	11
2.2.5	Vergabe durch die Bundesnetzagentur .....	13
2.3	Domain-Registrierung .....	14
2.3.1	Die eigene Domain .....	14
2.3.2	Registries, Registrare und Registranten .....	16
2.3.3	WHOIS-Datenbanken .....	20
2.3.4	Domain-Registrierung unterhalb von .de .....	22
2.3.5	Registrierung anderer Domains .....	29
<b>3</b>	<b>Kennzeichenrechtliche Aspekte</b>	<b>31</b>
3.1	Anwendbares Recht .....	32
3.2	Ansprüche aus Markenrecht .....	34
3.2.1	Erwerb von Markenrechten .....	35
3.2.2	Eintragungsfähigkeit .....	38
3.2.3	Benutzung der Marke .....	42
3.2.4	Markenrechtlicher Erschöpfungsgrundsatz .....	50
3.2.5	Handeln im geschäftlichen Verkehr .....	52
3.2.6	Verwechslungsgefahr .....	55
3.2.7	Verwässerungsgefahr bei bekannten Kennzeichen .....	62

3.3	Ansprüche aus geschäftlicher Bezeichnung .....	64
3.3.1	Unternehmenskennzeichen .....	64
3.3.2	Werktitel .....	69
3.3.3	Verwechslungsgefahr .....	72
3.4	Ansprüche aus Namensrecht .....	74
3.4.1	Namensträger .....	75
3.4.2	Schutzvoraussetzungen .....	78
3.4.3	Unbefugter Gebrauch .....	80
3.4.4	Recht der Gleichnamigen .....	84
3.4.5	Interessenverletzung .....	87
3.4.6	Zuordnungsverwirrung .....	87
3.5	Rechtsfolgen von Verstößen .....	89
3.5.1	Unterlassungsansprüche .....	90
3.5.2	Schadensersatzansprüche .....	93
3.5.3	Annexansprüche .....	98
3.6	Streitwerte in Kennzeichensachen .....	99
<b>4</b>	<b>Wettbewerbsrechtliche Aspekte</b> .....	<b>101</b>
4.1	Anwendbares Recht .....	102
4.2	Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb .....	104
4.2.1	Unlauterer Wettbewerb .....	104
4.2.2	Unsachliche Beeinflussung .....	106
4.2.3	Verschleierung des Werbecharakters .....	107
4.2.4	Transparenzgebot .....	109
4.2.5	Preisausschreiben und Gewinnspiele .....	110
4.2.6	Herabsetzung und Behinderung von Mitbewerbern .....	111
4.2.7	Nachahmung .....	115
4.2.8	Behinderungswettbewerb .....	116
4.3	Wettbewerbsvorteil durch Rechtsbruch .....	128
4.3.1	Anbieterkennzeichnung .....	130
4.3.2	Preisangaben .....	141
4.3.3	Anwendungsbereich .....	142
4.3.4	Angabe von Endpreisen .....	143
4.3.5	Zusätzliche Hinweise .....	144
4.3.6	Rechtsfolgen von Verstößen .....	147
4.4	Verbotenes Glücksspiel .....	149
4.5	Irreführende Werbung .....	152
4.6	Vergleichende Werbung .....	156

4.7	Unzumutbare Belästigungen .....	158
4.7.1	Unerwünschte Werbung .....	158
4.7.2	Werbung trotz erkennbar fehlender Zustimmung .....	161
4.7.3	Telefonwerbung .....	162
4.7.4	Elektronische Werbung .....	167
4.8	Verschleierung der Identität .....	181
4.9	Besonderheiten für einzelne Berufsgruppen .....	181
4.9.1	Rechtsanwälte und Steuerberater .....	182
4.9.2	Notare .....	191
4.9.3	Ärzte und Zahnärzte .....	191
4.9.4	Apotheker .....	194
4.9.5	Architekten .....	195
4.10	Rechtsfolgen von Verstößen .....	196
4.11	Streitwerte in Wettbewerbssachen .....	201
<b>5</b>	<b>Urheberrechtliche Aspekte</b>	<b>205</b>
5.1	Anwendbares Recht .....	206
5.2	Schutz eigener Werke .....	207
5.2.1	Vom Nutzen des © .....	208
5.2.2	Die Urheberrolle .....	209
5.2.3	»Werkqualität« von Beiträgen .....	210
5.2.4	Urheberrechtsfreie Dokumente .....	211
5.3	Rechte der Urheber und Nutzungsberechtigten .....	213
5.3.1	Veröffentlichungsrecht .....	214
5.3.2	Vervielfältigungsrecht .....	216
5.3.3	Bearbeitungsrecht .....	222
5.3.4	Verbreitungsrecht .....	223
5.3.5	Öffentliche Wiedergabe .....	223
5.3.6	Recht der öffentlichen Zugänglichmachung .....	224
5.4	Erscheinen von Werken .....	225
5.5	Erschöpfungsgrundsatz .....	226
5.6	Die Rolle der Verwertungsgesellschaften .....	228
5.7	Geschützte Werke .....	228
5.7.1	Öffentliche Nachrichten .....	228
5.7.2	Private E-Mail .....	231
5.7.3	Andere Textdateien .....	231

5.7.4	Websites .....	233
5.7.5	Grafikdateien .....	234
5.7.6	Fotos .....	235
5.7.7	Ausstellungskataloge .....	237
5.7.8	Kartenwerke .....	238
5.7.9	Musikdateien .....	239
5.7.10	Software .....	242
5.7.11	Datenbanken .....	244
5.7.12	Elektronische Pressespiegel .....	250
5.8	Kopierschutz-Mechanismen .....	251
5.8.1	Kopierschutztechniken .....	252
5.8.2	Umgehen wirksamer technischer Maßnahmen .....	253
5.8.3	Rechtsfolgen der Umgehung .....	257
5.8.4	Werbung für Umgehungsmöglichkeiten .....	259
5.9	Internet als neues Medium .....	260
5.10	Rechtsfolgen von Verstößen .....	261
5.11	Streitwerte in Urheberrechtssachen .....	265
<b>6</b>	<b>Haftung für Dritte</b> .....	<b>267</b>
6.1	Zivilrechtliche Haftung .....	268
6.2	Haftung einzelner Internet-Mediäre .....	274
6.2.1	Access-Provider .....	274
6.2.2	Suchmaschinenbetreiber .....	276
6.2.3	Linklisten-Betreiber .....	278
6.2.4	Telediensteanbieter .....	282
6.2.5	Auktionsanbieter .....	283
6.2.6	Forenbetreiber .....	284
6.2.7	Domain-Inhaber .....	286
6.2.8	Admin-Contact .....	288
6.2.9	Zone-Contact .....	290
6.2.10	Registrar .....	291
6.2.11	Rufnummern-Vermieter .....	294

<b>7</b>	<b>Vertragsrechtliche Aspekte</b>	<b>299</b>
7.1	Anwendbares Recht .....	299
7.2	Telefon, Telefax & E-Mail .....	302
7.3	Sicherheit im Datenverkehr .....	303
7.3.1	Verschlüsselung von E-Mails .....	304
7.3.2	Authentifizierung von Internet-Rechnern .....	305
7.4	Verträge per E-Mail und am Bildschirm .....	306
7.4.1	Wirksamkeit elektronischer Erklärungen .....	306
7.4.2	Electronic Data Interchange .....	312
7.4.3	Zugang elektronischer Erklärungen .....	314
7.4.4	Beweiskraft nichtsignierter Erklärungen .....	316
7.4.5	Öffentliche Ausschreibungen .....	318
7.4.6	Verträge über Mehrwertdienste .....	320
7.4.7	Erklärungen innerhalb von Online-Diensten .....	325
7.4.8	Allgemeine Geschäftsbedingungen .....	327
7.4.9	Ordnungsvorschriften .....	330
7.4.10	E-Commerce-Shops .....	331
7.5	Informationspflichten im Fernabsatz .....	333
7.5.1	Anwendungsbereich .....	334
7.5.2	Informationspflichten .....	336
7.5.3	Widerrufs- und Rückgaberecht des Kunden .....	338
7.5.4	Ausnahmen .....	341
7.5.5	Weitere Informationspflichten .....	343
7.5.6	eBay & Co. ....	344
7.6	Elektronischer Zahlungsverkehr .....	354
<b>8</b>	<b>Arbeitsrechtliche Aspekte</b>	<b>359</b>
8.1	Private Internetnutzung .....	360
8.1.1	Private Post .....	360
8.1.2	Kündigung .....	362
8.1.3	Überwachung durch den Arbeitgeber .....	363
8.2	Betriebsrat .....	365
8.2.1	Mitbestimmungsrechte .....	365
8.2.2	Sachkosten .....	366

8.3	Telearbeit .....	367
8.3.1	Pro und Kontra .....	367
8.3.2	Formen der Telearbeit .....	368
8.3.3	Status des Teleworkers .....	369
8.3.4	Sozialversicherungspflicht .....	371
8.3.5	Datenschutz .....	372
<b>9</b>	<b>Steuerrechtliche Aspekte</b>	<b>375</b>
9.1	Umsatzsteuer und Vorsteuerabzug .....	375
9.2	Betriebsausgaben und Werbungskosten .....	379
9.3	Electronic Commerce und Ertragsteuern .....	381
<b>10</b>	<b>Datenschutzrechtliche Aspekte</b>	<b>385</b>
10.1	Personenbezogene Daten .....	387
10.2	Verbot mit Erlaubnisvorbehalt .....	388
10.3	Datenschutz bei Internet-Dienstleistern .....	390
10.3.1	Umgang mit Kundendaten .....	391
10.3.2	Eintrag in WHOIS-Datenbanken .....	392
10.3.3	Datennutzung zu Werbezwecken .....	393
10.3.4	Öffentliche Kundenverzeichnisse .....	395
10.3.5	Kunden-, Mitglieder- und Arbeitnehmerlisten .....	395
10.3.6	Preisgabe von Kundendaten .....	398
10.4	Cookies .....	398
10.5	Remailer und Anonymizer .....	401
10.6	Datenschutzaudit .....	402
10.7	Fernwartung .....	402
<b>11</b>	<b>Strafrechtliche Aspekte</b>	<b>405</b>
11.1	Anwendbares Recht .....	406
11.2	Verbreitung von Pornografie .....	407
11.2.1	Gesetzliche Grundlagen .....	407
11.2.2	Institutionen .....	409
11.2.3	Pornografische Schriften .....	412
11.2.4	Anbieten, Verbreiten und Zugänglichmachen .....	417
11.2.5	Unzulässige und eingeschränkt zulässige Angebote .....	418
11.2.6	Jugendschutzprogramme .....	426
11.2.7	Geschlossene Benutzergruppen .....	427

11.2.8	Arten von Altersverifikationssystemen .....	433
11.2.9	Rechtsfolgen von Verstößen .....	435
11.2.10	Werbung für Pornografie .....	437
11.2.11	Filmvorführungen .....	439
11.2.12	Versand von Pornografie .....	441
11.2.13	Jugendschutzbeauftragte .....	443
11.2.14	Flucht ins Ausland .....	445
11.3	Beleidigung .....	448
11.4	Ausspähen von Daten .....	450
11.5	Verletzung des Fernmeldegeheimnisses .....	453
11.6	Computerbetrug .....	455
11.6.1	Eingabe falscher Daten .....	457
11.6.2	Unrichtige Gestaltung des Programms .....	460
11.7	Verbotenes Glücksspiel .....	461
11.8	Datenveränderung .....	464
11.9	Urheberrechtsverstöße .....	465
11.10	Verbreitung jugendgefährdender Trägermedien .....	467
11.11	Haftung für Dritte .....	470
11.11.1	Haftung für Links .....	471
11.11.2	Verantwortlichkeit der Internetcafé-Betreiber .....	473
<b>12</b>	<b>Verfahrensfragen</b> .....	<b>475</b>
12.1	Abmahnung .....	475
12.2	Einstweilige Verfügung .....	484
12.3	Ordnungsgeld und Abschlusschreiben .....	489
12.4	Hauptsacheklage .....	490
12.4.1	Negative Feststellungsklage .....	492
12.4.2	Sammelklagen .....	494
12.5	Gerichtsstand und internationale Zuständigkeit .....	494
12.5.1	Gerichtsstand der unerlaubten Handlung .....	495
12.5.2	Gerichtsstand am Schuldnerwohnsitz .....	497
12.5.3	Gerichtsstand am Erfüllungsort .....	498
12.5.4	Gerichtsstandsvereinbarungen .....	498
12.6	Gerichts- und Anwaltskosten .....	499

---

12.7	ICANN-Schiedsverfahren .....	502
12.8	ADR-Schiedsverfahren .....	506
12.9	Telekommunikationsüberwachung .....	507
12.9.1	Artikel-10-Gesetz .....	508
12.9.2	Strafprozessordnung .....	508
12.9.3	Außenwirtschaftsgesetz .....	509
12.9.4	Telekommunikationsgesetz und Telekommunikations-Überwachungsverordnung .....	509
12.10	Staatsanwälte und Durchsuchungen .....	512
12.10.1	Durchsuchung und Beschlagnahme .....	512
12.10.2	Betreiber hinter Gittern? .....	515
	Literaturverzeichnis .....	517
	Abkürzungsverzeichnis .....	520