

Martina Nohl

Workshop Typografie & Printdesign

Ein Lern- und Arbeitsbuch



dpunkt.verlag

Martina Nohl
Anregungen und Kritik gerne an: typo@dpunkt.de

Lektorat: Barbara Lauer, Bonn
Copy-Editing: Alexander Reischert, Köln
Satz/Layout: Martina Nohl
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Herstellung: Birgit Bäuerlein, Nadine Berthel
Druck: Stürtz AG, Würzburg

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet über [<http://dnb.ddb.de>](http://dnb.ddb.de) abrufbar.

ISBN 978-3-89864-481-5
2. Auflage 2007
Copyright © 2007 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19 B, D-69115 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlages urheberrechtswidrig und daher strafbar. Die gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.
Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.
Die interpretierenden Texte zu den Bildzitat finden Sie – wenn sie nicht direkt im Hauptteil vermerkt sind – im Lösungsteil auf der CD.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

Dieses Buch wurde überwiegend mit Schriften der Linotype Library GmbH, Bad Homburg gesetzt:
Sie sind erhältlich im Internet unter www.linotype.com
Weiterhin danken wir folgenden Firmen für die Bereitstellung einzelner Schriften:
Elsner+ Flake für Autograph, PendryScript, DigitalSans und Today, FontShop für FF DIN
und URW für Nimbus Sans.

1 Einführung

- Typografie 2
- Sinnliche Buchstaben 3
- Typografischer Input 5

2 Handwerkszeug

- Manuelle Hilfsmittel 8
- Zeichen 11
- Schriftschnitte und -familien 12
- Einheitensystem 16

3 Lesbarkeit

- Grundlagen der Lesbarkeit 20
- Gestaltungsprinzip: Reduktion 24
- Laufweite 30
- Ausgleichen 32
- Wortabstand 35
- Zeilenabstand 36
- Satzarten 38
- Figuren- oder Formsatz 43
- Satzbreite 45
- Auszeichnungsarten 46
- Gestaltungsprinzip: Kontrast 50

4 Schrift

- Schriftcharakter 60
- Schriften erkennen 66
- Schriften klassifizieren 70
- Schriften präsentieren 77
- Schriften mischen 80

5 Seitenaufbau

- Format 86
- Goldener Schnitt 88
- Satzspiegel 90
- Grundlinienraster 92

6 Gestaltungselemente

- Gestaltungsprinzipien:
 - Rhythmus und Dynamik 96
 - Linien und Rahmen 102
 - Flächen 107
 - Schmuckelemente 111

7 Insiderwissen

- Korrekturlesen 116
- Mikrotypografie 118
- Fachjargon 128
- Typostile im 20. Jahrhundert 132

...Inhalt

8 Farbe

Farbparameter 140
 Farbgebung 144
 Farbkreis 146
 Farbharmonien 147
 Farbkontraste 149
 Farbakkorde 156

9 Metatypografie

Typografischer Instinkt 162
 Diskussion über Typografie 163
 Bewertungsgutachten 168
 Bewertung von Typografie 171

10 Arbeitstechniken

Scribbeln 176
 Visualisieren 182
 Ideen finden 190
 Entwerfen 198

11 Layoutgestaltung

Seitenbausteine 204
 Wahrnehmungsgesetze 207
 Linienführung 215
 Positionswahl 219
 Kommunikation der Elemente 220
 Umbruch 225
 Bildintegration 231
 Gestaltungsraster 234

12 Bild

Layout-Bild-Verhältnis 252
 Bildform 253
 Bildausschnitt 254
 Aufnahme 256
 Bilddramaturgie 259
 Text-Bild-Partnerschaft 261
 Text auf Bild 266
 Freisteller 267

13 Einzelemente

Tabellen 270
 Logos 278

Literaturempfehlungen 283

Webadressen 286

Index 287

Lösungen auf CD

Material s. Beilage und CD