

Markus Müller · Klaus Hörmann · Lars Dittmann · Jörg Zimmer

Automotive SPICE™ in der Praxis

Interpretationshilfe für Anwender und Assessoren



dpunkt.verlag

Markus Müller
markus.mueller@kuglermaag.com
Klaus Hörmann
klaus.hoermann@kuglermaag.com
Lars Dittmann
lars.dittmann@online.de
Jörg Zimmer
Joerg.Zimmer@daimlerchrysler.com

Lektorat: Christa Preisendanz
Copy-Editing: Ursula Zimpfer, Herrenberg
Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann B.V., Zutphen, Niederlande

Fachliche Beratung und Herausgabe von dpunkt.büchern im Bereich Wirtschaftsinformatik:
Prof. Dr. Heidi Heilmann · Heidi.Heilmann@t-online.de

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-89864-469-3

1. Auflage 2007

Copyright © 2007 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19
69115 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Geleitwort

Die Beherrschung der Komplexität von Elektronik und Software im Automobil angesichts immer kürzer werdender Entwicklungszyklen, globalen Wettbewerbs und zunehmenden Kostendrucks zwingt die Unternehmen der Automobilindustrie, neue Wege in der Entwicklung zu gehen und neue Technologien anzuwenden. Einer dieser neuen Wege besteht darin, Komplexität und Qualität durch hochwertige Prozesse in der Entwicklung positiv zu beeinflussen.

Das Automotive SPICE-Modell enthält hierzu die »good practices«, die sich in der Automobilindustrie im oben genannten Sinne herauskristallisiert haben. Automobilhersteller bewerten danach ihre Zulieferer, um Risiken in Beschaffung und Entwicklung zu kontrollieren und die Fähigkeiten ihrer Entwicklungspartner systematisch zu bewerten und weiterzuentwickeln. Viele Hersteller und Zulieferer nutzen darüber hinaus dieses Modell, um ihre Prozesse zu optimieren.

Die Herausforderung besteht darin, das Automotive SPICE-Modell richtig zu interpretieren und auf die jeweilige konkrete Problemstellung anzupassen. Das vorliegende Buch »Automotive SPICE in der Praxis« gibt die notwendigen Interpretationshilfen und unterstützt die Leser dabei, die Anforderungen der Norm in ihrem eigenen Anwendungskontext besser zu verstehen. Die Autoren sind anerkannte Experten mit umfangreichem Erfahrungswissen, erworben in einer Vielzahl von Assessments sowie in auf Automotive SPICE basierenden Verbesserungsprogrammen.

Mit Sicherheit wird dieses Buch wertvolle Hilfestellung in vielen Unternehmen geben, sowohl bei Assessments als auch bei der Umsetzung von Prozessverbesserungen.

Dr. Thomas Schlick
Geschäftsführer des VDA