

Jason Beard

Gelungenes Webdesign

**Eine praktische Einführung in die
Prinzipien der Webseitengestaltung**



dpunkt.verlag

Lektorat: René Schönfeldt
Copy-Editing: René Wiegand, Bonn; Susanne Rudi, Heidelberg
Satz: Nadine Berthel
Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: Stürtz GmbH, Würzburg

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über
<<http://dnb.ddb.de>> abrufbar.

ISBN 978-3-89864-484-6

1. Auflage 2008
Copyright © 2008 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19
69115 Heidelberg

Copyright © 2007 by SitePoint Pty. Ltd., Collingwood, Australia. Title of the English-
language original: The Principles of Beautiful Web Design. ISBN 0-9758419-6-3.
Translation Copyright 2007 by dpunkt.verlag GmbH. All rights reserved.

Original English edition work by: Andy Rutledge (Expert Reviewer), Simon Mackie
(Managing Editor), Craig Anderson (Technical Editor), Kevin Yank (Technical
Director), Georgina Laidlaw (Editor), Nigel d'Auvergne (Index Editor), Jess Mason
(Cover Design), Alex Walker (Cover Layout).

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die
schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.
Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung
in elektronischen Systemen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden von den Autoren mit größter
Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Herausgeber noch Verlag können jedoch für
Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses
Buchs stehen.

In diesem Buch werden eingetragene Warenzeichen, Handelsnamen und Gebrauchs-
namen verwendet. Auch wenn diese nicht als solche gekennzeichnet sind, gelten die
entsprechenden Schutzbestimmungen.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
KAPITEL 1 Layout und Komposition	7
1.1 Der Gestaltungsprozess	8
1.1.1 Erforschen	8
1.1.2 Implementierung	9
1.2 Was ist gutes Design?	10
1.3 Die Anatomie einer Webseite	13
1.4 Theorie der Gestaltungsraster	15
1.4.1 Die Drittel-Regel	16
1.5 Gleichgewicht	18
1.5.1 Symmetrisches Gleichgewicht	19
1.5.2 Asymmetrisches Gleichgewicht	20
1.6 Einheit	21
1.6.1 Räumliche Nähe	22
1.6.2 Wiederholung	23
1.7 Hervorhebung	24
1.7.1 Platzierung	25
1.7.2 Beständigkeit	25
1.7.3 Isolation	25
1.7.4 Kontrast	26
1.7.5 Proportion	26
1.8 Alltägliche Layouts	28
1.8.1 Navigation in der linken Spalte	29
1.8.2 Navigation in der rechten Spalte	29
1.8.3 Navigation in dreispaltigen Layouts	30
1.9 Sich inspirieren lassen	31
1.9.1 Eine Ablage gebrauchen	32
1.10 Neue Tendenzen	33
1.10.1 Ausgedehnte Navigation in der Fußleiste	33
1.10.2 Drei Spalten mit dem Inhalt in der ersten Spalte	34
1.11 Größenänderung: Feste Breite vs. dynamische Breite	35
1.11.1 Eine Alternative: Variables Layout mit fester Breite	36
1.11.2 Bildschirmauflösung	37
1.12 Anwendung: Florida Country Tile	39
1.12.1 Einstieg	40

KAPITEL 2	Farbe	44
2.1	Die Psychologie der Farben	46
2.1.1	Farbassoziationen	46
2.2	Farbtemperatur	51
2.3	Farbwerte	52
2.3.1	Sättigung	52
2.4	Farbtheorie	53
2.5	Rot, Gelb und Blau oder CMYK?	54
2.6	Farbschemata	56
2.6.1	Ein monochromes Farbschema	57
2.6.2	Ein analoges Farbschema	59
2.6.3	Ein komplementäres Farbschema	62
2.6.4	Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata	64
2.6.5	Weitere Varianten	66
2.7	Eine Farbpalette erstellen	67
2.7.1	Hexadezimale Schreibweise	67
2.8	Anwendung: Die Farbe der Fliesen	71
KAPITEL 3	Textur	75
3.1	Punkte	76
3.2	Linien	77
3.3	Formen	78
3.4	Volumen und Tiefe	83
3.5	Muster	87
3.6	Texturen erstellen	92
3.6.1	In die Jahre gekommen, verwittert, verschlissen und nostalgisch	93
3.6.2	Verspielter Zeichentrickstil	95
3.6.3	Hochglanz, große Schriften, Web-2.0-Stil	97
3.6.4	Eigene Trends für Texturen entwickeln	98
3.7	Anwendung: Verfugen und Abbinden	99
KAPITEL 4	Typografie	107
4.1	Schriften im Internet	109
4.1.1	Text als Bilder	110
4.1.2	Texte ersetzen mit sIFR	111
4.1.3	Die nahe liegendste Lösung: Sichere Schriften verwenden	113
4.2	Die Anatomie eines Buchstabens	113
4.3	Leerräume im Text	116
4.3.1	Horizontale Abstände	116
4.3.2	Vertikale Abstände	117

4.4	Textausrichtung	118
4.5	Unterschiede in den Schriftarten	119
4.5.1	Schriften mit Serifen	120
4.5.2	Serifenlose Schriften	122
4.5.3	Schreibschriften	124
4.5.4	Schriften mit gleicher Zeichenbreite (monospaced)	124
4.5.5	Dekorative Schriften	126
4.5.6	Symbole, Dingbats	128
4.6	Schriftarten beschaffen	129
4.6.1	Kostenlose und Shareware-Schriftgalerien	129
4.6.2	Kostenpflichtige Schriftarten	130
4.6.3	Einzelne Künstler und Schriftgießereien	130
4.7	Die passenden Schriftarten auswählen	131
4.7.1	Die Schriftgröße festlegen	132
4.7.2	Interpunktion und Sonderzeichen verwenden	134
4.8	Anwendung: Typografie für Fliesen	136
4.9	Die Startseite	137

KAPITEL 5 Bilder

141

5.1	Worum geht es?	142
5.2	Legitime Bildquellen	144
5.2.1	Kaufen oder Selbermachen	144
5.2.2	Lizenzpflichtige Bilder	144
5.2.3	Professionelle Hilfe	149
5.3	Wie man einen schlechten Eindruck macht	151
5.3.1	Bilderklau bei Google	151
5.3.2	Objekte direkt verlinken	152
5.3.3	Illustrationen, Cliparts	152
5.4	Kreative Bildausschnitte	153
5.5	Anpassungen mit Photoshop	156
5.6	Dateiformate und Auflösungen	161
5.7	Ränder und Kanten	162
5.7.1	Effekte direkt auf Bilder anwenden	163
5.7.2	Effekte mit CSS	166
5.8	Anwendung: Der letzte Schliff von Florida Country Tile	172
5.9	Sich inspirieren lassen (oder: Gehen Sie nicht immer mit der Masse) ...	176