

Inhaltsverzeichnis

1	Die Globalisierung hat die IT erreicht	1
2	Near- und Offshore – ein politisches und ökonomisches Phänomen	7
2.1	Einordnung in die Entwicklung einer arbeitsteiligen Weltwirtschaft	8
2.2	Eine Geografie der Globalisierung in der IT	12
2.2.1	Indien	12
2.2.2	China	20
2.2.3	Nearshore-Standorte in den europäischen Ländern .	29
2.2.4	Schwerpunktbildung in den Anbieterländern	35
3	Near- und Offshore-Strategien	37
3.1	Überblick der Ausgestaltungsformen	38
3.1.1	Finanzielle Abhängigkeit	39
3.1.2	Anzahl der Leistungsersteller	41
3.1.3	Standort	42
3.1.4	Gegenstand der Leistungserstellung	43
3.1.5	Delivery-Modelle	48
3.1.6	Zeithorizont der Zusammenarbeit	51
3.2	Risiken von IT-Near- und -Offshore	51
3.2.1	Wettbewerbsrisiken	53
3.2.2	Technische Risiken	54
3.2.3	Finanzielle Risiken	55
3.2.4	Compliance	58
3.2.5	Zeitliche Aspekte	59
3.2.6	Einbeziehung externer Beratung	60

3.3	Die Near- und Offshore-Entscheidung	61
3.3.1	Bestimmung von geeigneten Aufgaben	61
3.3.2	Modell für eine Strategieempfehlung	62
3.3.3	Überprüfung und Strategieentwicklung	64
3.3.4	On-, Near- und Offshore-Option	66
4	Erfahrungen und Lösungen aus der Praxis von IT-Near- und -Offshore	69
4.1	Die zugrunde liegende qualitative Studie	70
4.1.1	Studiendesign	74
4.1.2	Durchführung der Studie	77
4.2	Überblick zu interkulturellen Unterschieden	81
4.3	Ergebnisse der Studie	89
4.3.1	Strategische Aspekte	89
4.3.2	Akzeptanzprobleme in der eigenen Organisation .	103
4.3.3	Umgang mit Sprachbarrieren	108
4.3.4	Fluktuation und Wettbewerb um Arbeitskräfte ..	112
4.3.5	Bedeutung interkultureller Unterschiede	118
4.3.6	Umgang mit interkulturellen Unterschieden	129
4.3.7	Motivation des Near- und Offshore-Personals ...	134
4.3.8	Kommunikationsmittel	136
4.3.9	Vertrauen und informelle persönliche Beziehungen	145
4.3.10	Weitere Erkenntnisse zu Indien	155
4.3.11	Ausgewählte Stolperfallen aus der Praxis	158
5	Umsetzung einer Near- bzw. Offshore-Strategie	161
5.1	Vorbereitung einer Near- oder Offshore-Geschäftsbeziehung	162
5.1.1	Auswahl des grundlegenden Kollaborationsmodells	162
5.1.2	Auswahl von Near- und Offshore-Partnern	166
5.1.3	Durchführung der Anbietersauswahl	173
5.2	Aufbau einer Near- oder Offshore-Zusammenarbeit	176
5.2.1	Juristische Aspekte	177
5.2.2	Organisationsstruktur	181
5.2.3	Infrastruktur	184
5.2.4	Software	187
5.2.5	Kommunikationseinrichtungen	193

5.3	Arbeiten mit Near- und Offshore-Organisationen	201
5.3.1	Geografische Verteilung von Teams	202
5.3.2	Projektsprache und kulturelle Aspekte	204
5.3.3	Projektorganisation	206
5.3.4	Die erfolgskritischen IT-Prozesse	209
5.3.5	Durchführung eines Pilotprojekts	222
5.3.6	Risiken für die operative Zusammenarbeit	226
6	Was liegt vor uns?	229
	Anhang	233
A	Ausgewählte Ergebnisse des Anwenderfragebogens	235
B	Ausgewählte Ergebnisse des Anbieterfragebogens	241
C	Ausgewählte zusammengeführte Daten aus den Anwender- und Anbieterfragebögen	249
D	Interviewleitfaden für Anwender	253
E	Top-Level-Domains	257
	Glossar	259
	Abkürzungsverzeichnis	273
	Literatur	277
	Stichwortverzeichnis	291