

Stefan Weber

Das Google-Copy-Paste-Syndrom

Wie Netzplagiate Ausbildung und Wissen gefährden

Stefan Weber
cyberwriter@utanet.at

Reihenherausgeber: Florian Rötzer, München, fr@heise.de

Copy-Editing und Lektorat: Susanne Rudi, Heidelberg
Satz: Petra Strauch, Just in Print
Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Hannes Fuß, www.exclam.de
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann B.V., Zutphen, Niederlande

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN-10: 3-936931-37-2
ISBN-13: 978-3-936931-37-2

1. Auflage 2007
Copyright © 2007 Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, Hannover

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für
die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.

Weder Herausgeber, Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht
werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

Inhalt

1	Hinweise zur Lektüre	1
2	Ein Verdacht	3
3	Vorboten	9
3.1	Mythen machen blind: Kritik des Mainstreams der Medienwissenschaft	9
3.2	Die Ergoogelung der Wirklichkeit	16
3.3	Plagiatsverdacht in der Wikipedia? Das systematische Quellenproblem des Online-Lexikons	27
4	Die Austreibung des Geistes aus der Textproduktion	39
4.1	Eine Plagiatstypologie	41
4.2	Umfragen zum Plagiarismus: Erhärtet sich die Ein-Drittel-Quote?	49
4.3	Copy/Paste: Ein neues Paradigma im interdisziplinären Diskurs	58
4.4	Ein paar Fälle aus dem Kuriositätenkabinett	68
4.5	Der Induktionsschluss bei Plagiaten	71
4.6	»Die Kopie ist das Original der Wirklichkeit«	79
4.7	Ursachenforschung	90
4.8	Lösungsansätze	100
5	Textkultur ohne Hirn statt Global Brain	117
5.1	»î©h b®ªûçhë ›dÎçH‹ wÎë di€ £ûf† žÛm ä†mëÑ«: Copy/Paste bei Weblisch-Formeln	122
5.2	SMS-, Mail- und Chat-kontaminierte Lese- und Schreibkultur	127
5.3	Bullshit-PR und heiÙe Luft: in neuen Medien und über neue Medien	142
5.4	Medienwissenschaft als Mickymausforschung	148
5.5	Technophilie als Ideologie	151
5.6	Eine Hoffnung	157
6	Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	159
6.1	Abbildungen	159
6.2	Tabellen	159