
Geleitwort von Anton Schlatter zur 1. Auflage

Unternehmen sowie staatliche Verwaltungen unterliegen in der heutigen globalisierten Welt einem anhaltend starken Wettbewerbsdruck und sind mit zunehmenden regulatorischen Anforderungen konfrontiert. Die Innovationszyklen für neue Produkte und Services werden weiter verkürzt. Alles soll schneller, leichter, sicherer, aufregender werden. Diese Versprechen sollen Kunden binden und Umsätze steigern. Software spielt dabei eine zentrale Rolle.

Trends

Während die Produktivität bei der Entwicklung von Software in den letzten Jahren durch neue Methoden und Tools stark gesteigert werden konnte und diese Trends unterstützt, müssen wir feststellen, dass die Produktivität beim Testen von Software nahezu stagniert. Vor diesem Hintergrund erweist sich das Testen in der Praxis oft als Flaschenhals.

Eine in 2005 europaweit durchgeführte Studie zeigt auf, dass das Testen im Rahmen der Neuentwicklung von Produkten und Services zwar als strategisch angesehen wird, aber die gelebte Praxis unzureichend ist¹. Die IT-Manager berichteten, dass viele Produkte und Services ohne ausreichende Tests auf den Markt kommen – mit hohen Fehlerraten, die vermeidbar wären. 68 % aller IT-Verantwortlichen gaben zu Protokoll, dass Produkte und Services ohne ausreichende Tests ausgeliefert werden; 89 % der Befragten stellten fest, dass binnen 48 Stunden nach Inbetriebnahme problematische Fehler auftraten. Als größte Herausforderungen wurde von 85 % die mangelnde Verfügbarkeit von leistungsfähigen Testressourcen und von 78 % der Befragten das fehlende Testwissen identifiziert.

Testing-Studie 2005

1. Die Ergebnisse der Logica Studie »Testing Times for Board Rooms«, die im September 2005 veröffentlicht wurden, basieren auf 255 detaillierten Interviews. Diese wurden von der unabhängigen Marktforschungsunternehmung Coleman Parkes in UK, den Niederlanden und Schweden durchgeführt.

Auf der anderen Seite sind sich 88 % der Interviewten sicher, dass ein besserer Testprozess zu einer Reduzierung der gesamten Softwareentwicklungskosten führen würde, und 74 % glauben, dass ein strukturierter und insbesondere risikobasierter Testansatz wesentlich dazu beitragen würde, die Entwicklungszeiten zu reduzieren.

*Herausforderungen fürs
Testmanagement*

Diese Studienergebnisse verdeutlichen insbesondere die zentrale Rolle und die gestiegene Verantwortung des Testmanagements bei der Bewältigung der aktuellen Herausforderungen:

- Struktur und Sicherheit in den Testprozess bringen!
- Produktivität und Effizienz im Testprozess steigern!
- Testen an den geschäftlichen Anforderungen ausrichten!
- Testmitarbeiter für den Umgang mit den sich wandelnden Herausforderungen kontinuierlich qualifizieren!
- Testen als eigenständige Profession vorantreiben und »vermarkten«.

Zur Bearbeitung dieser Themen bedarf es aufseiten des Testmanagers einer fundierten Qualifizierung und eines eigenen ausgeprägten Selbstverständnisses als Testprofessional. Dies setzt mindestens voraus, dass das »Testmanagement« als Beruf entlang eines definierten Ausbildungsprogramms erlernbar ist, was in der Vergangenheit nicht der Fall war.

*ISTQB Certified Tester
– allgemein –*

Mit dem »ISTQB Certified Tester«-Qualifizierungsprogramm steht mittlerweile international ein Ausbildungsschema zur Verfügung, das den Testprofessionals vielerorts bereits als Grundlage für eine fachliche Laufbahnplanung dient. Bei der notwendigen weiter gehenden Professionalisierung steht nun zunächst die Rolle des Testmanagers selbst im Mittelpunkt.

*ISTQB Certified Tester
– Testmanagement –*

Die Inhalte des vorliegenden Buches verdeutlichen, dass die obigen Themen im ISTQB-Qualifizierungsmodul als Kernelemente dessen verstanden werden, was heute zum Praxiswissen eines fortgeschrittenen Testmanagers gehören soll. Damit ist dieses Buch nicht nur ein Lehrbuch für diejenigen, die im Beruf des Testmanagers arbeiten oder sich auf eine Zertifizierung vorbereiten, sondern darüber hinaus interessant für alle, die sich über die Aufgaben eines modernen Testmanagements informieren wollen.

Damit ist es ein Buch, auf das ich seit Langem gewartet habe und dem ich viele interessierte Leser und Leserinnen wünsche!

Anton Schlatter
Business Unit Manager Testing
Logica Deutschland