

# Index

## Symbole

3D 141

## A

Aaronson, Jack 85  
 Abbruchquote 107  
 A/B-Test 115, 205, 212  
 A/B-Test-Vorbereitung 224  
 AdWords. **Siehe** Google AdWords  
 Ajax 163, 170  
 Aktualität
 

- Aktualisierung 93

 Analysewerkzeuge 193  
 Archetypen 74  
 Attention Tracking 208  
 Aufmerksamkeit 167  
 Autocomplete 171

## B

Back-Button 124  
 Bandbreite 162
 

- DSL-Abdeckung 12

 Befragungsmethoden 202  
 Behavioral Targeting 33, 69  
 Benutzbarkeit 13  
 Benutzerfreundlichkeit 15  
 Benutzerführung 129, 164  
 Best Ager. **Siehe** Senioren  
 Bestellbutton
 

- Bestellknopf 139

 Bestellprozess 118  
 Bestelltrichter 147  
 Bestenlisten 78  
 Bewertungssystem 33, 82, 149, 156, 185  
 Bezahlungssystem 149  
 Blickverläufe. **Siehe** Eye Tracking  
 Blog 181  
 Browser 40  
 Browserfunktionen 166  
 Business to Business 31

## C

Call to Action 111, 154  
 Checklisten 226  
 Clustering 75, 109  
 Collaborative Filtering 78  
 Conversion Rate 112, 146  
 Conversion-Rate-Optimierung 231  
 Cookies 74  
 crawl-it 57

## D

Danke-Seite 84, 158  
 Datenschutz 194  
 Drag and Drop 174

## E

E-Commerce 20, 123  
 Einfachheit 16, 18, 48
 

- Einfach gewinnt 93

 Eingabeprüfung 170  
 Ein-Sekunden-Test 225  
 Emotionalität 30
 

- emotionale Seite 38
- emotionale Vertiefung 152

 Empfehlungssystem 157  
 etracker 193  
 Exit-Selling 81  
 Experten-Test 206  
 Eye Tracking 116, 210

## F

FACT-Finder 56  
 Flash 19, 37, 141  
 Formular 41, 170  
 Frames 166  
 Fredhopper 56  
 F-Schema 116

## G

Geo-Targeting 74  
 Geschwindigkeit 18, 163, 167  
 Gesetz der Nähe 50, 167  
 Gestaltungsprinzipien 221  
 Glaubwürdigkeit 90  
 Google 56, 116  
 Google AdWords 77, 109  
 Google Analytics 194  
 Grundprinzipien 48  
 Gütesiegel 111

## H

Häufigungsgrafiken 192  
 Hausfrauen-Test 25, 77, 227  
 Hilfe 118  
 Hitzediagramm 192  
 Homepage 104, 127  
 ht://Dig 56  
 Hyperlinks 36

## I

Inhalt 38, 69, 87  
 Inline Editing 165, 176  
 Inline Scaling 175  
 Inline Scrolling 175  
 Interaktivität 162  
 Interface-Gestaltung 165
 

- Interface-Elemente 151, 173

 Interface-Standards 17
 

- Richtlinien 50

 interne Suche 39, 53, 132
 

- Fehlertoleranz 66
- Null-Treffer-Seite 67
- Optimierung 59
- Relevanz 64
- Tools 55

 iPhone 27, 30

## J

JavaScript 164

- K**
- Kaffeehaus-Test 227
  - Key Performance Indicators (KPI) 24, 195
  - Keyword-Auswahl 109
  - Klarheit 18
  - Kommentar-Spam 189
  - Konfigurator 143
  - Konsistenz 18, 21
  - Kontext 73, 89, 107
  - Konversionsrate. **Siehe** Conversion Rate
  - Kriterien 18
- L**
- Ladezeiten 31
  - Landeseite (Landing Page) 21, 77, 98, 109, 113, 117
    - spezifische 102
  - Landing Page. **Siehe** Landeseite
  - Layouts 43
  - Lead-Generierung 106, 110
  - Leads 25
  - Live-Empfehlungen 82
  - Lucene 56
- M**
- MemberArea. **Siehe** Mitgliederbereich
  - Merkzettel 79
  - Messverfahren 24
  - Metadaten 65, 84
  - Mitgliederbereich 80, 83
- N**
- Nachprüfbarkeit 93
  - Navigation 49, 124, 128, 131
  - Nedstat 198
  - Neukunde
    - Neubesucher 74
  - Nielsen, Jakob 29, 87
    - Fehlerliste 35
  - Nutzeraktivität 162
  - Nutzerbefragung 77, 201
  - Nutzerkontrolle 45
  - Nutzertest 46
  - Nutzerverhalten 71
- O**
- Online-Marketing 20, 97
  - Online-Panel 207
  - Onlineshop 123
    - Fehler 52, 130
    - Shop-Zugang 130
- P**
- Panel 207
  - PDF 12, 19
  - Performance Marketing 77, 97
  - Personalisierung 33, 69, 156
    - Fehler 86
    - Strategien 77
  - Personas 77, 109, 225
  - Produktabbildung
    - Abbildung 138
  - Produktabbildungen 44
  - Produktdarstellung 134
  - Produkt-Karussell 142
  - Prüfsiegel 108
- Q**
- Qualitätssicherung 201
- R**
- Redundanz 52
  - Reese, Frank 198
  - Registrierung 80, 83
  - Relevanz 69, 147
  - Reset-Button 124
  - Rich Internet Application (RIA) 164, 197
  - Rollenspiele 74, 225
  - RSS-Feed 173
- S**
- Schaltfläche 173
  - Schichtenmodell 136
  - Schriftgröße 36
  - Seitensteuerung 165
  - Senioren 19
  - Social-Shopping-Site 133
  - Social Web. **Siehe** Web 2.0
- Sprache** 151
  - Formulierungen 111
  - Terminologie 11
- Startseite. **Siehe** Homepage
- Suchmaschinen 56, 100, 189
- Suchmaschinen-Marketing (SEM) 117
- Suchmaske 59
- Such-Software. **Siehe** Suchmaschinen
- Syzygy 9, 116
- T**
- Tagging 66
    - Tagcloud 157
    - Taggen 181
  - Tags 157, 181
  - Teilaktualisierung/Live-Filter 177
  - Testmethoden 25
    - Überblick 212
  - Test-Simulation 222
  - Text 87, 151, 180
    - Formulierungen 111
    - Terminologie 11
  - Textlänge 90, 107
  - Top-Liste 188
  - Total User Experience 15
  - Traffic 24, 204
  - Traffic-Messung 125
  - Transaction Web 123
  - Twitter 161
  - Type Ahead. **Siehe** Autocomplete
- U**
- Übungen 219
  - Unternehmensdarstellung 42, 93, 111
  - Upselling 119
  - URLs 100
  - Usability
    - Definition 13, 15
  - Usability Monitor 9, 116
  - Usability-Optimierung 52
  - Usability-Schnelltest 209
  - Usability-Tests 24, 31, 34, 191
    - Beobachtung 203
    - Testen 112
  - User Experience 15
  - User Generated Content 83, 110
    - Beteiligung 185

**V**

Verfügbarkeit 137  
Verfügbarkeitsprüfung 118  
Vergleichstest. *Siehe* A/B-Test  
Verlässlichkeit 19  
Versandkosten 150  
Vertrauen 14, 89, 90, 105, 111, 124,  
149  
Video 154  
Vollständigkeit 18  
Vorschlagssysteme 70

**W**

Warenkorb 49, 79, 120  
Warenkorbanalyse 78  
Web 2.0 32, 161

- Social Web 145

Webanalyse 125, 191, 229

- Rich Internet Applications (RIA)  
197

Webdesign 151, 164  
Web-Suchmaschinen 58  
Werbebanner 21  
Werbemittel 109  
Werbung 94, 147  
Wiest, Jürgen 113

**Z**

Zählpixel 193  
Zielgruppe 9, 19, 75, 129

- Bestandskunden 73
- unentschiedener Nutzer 74

Zielgruppenanalyse 109  
Zoomtechnik 140  
Zufriedenheit 123  
Zusatzfenster 108