

**Stefan Selke · Ullrich Dittler (Hrsg.)**

# **Postmediale Wirklichkeiten**

**Wie Zukunftsmedien die Gesellschaft  
verändern**

Stefan Selke  
ses@hs-furtwangen.de

Ullrich Dittler  
dittler@hs-furtwangen.de

Reihenherausgeber: Florian Rötzer, München, fr@heise.de

Lektorat: Susanne Rudi, Heidelberg  
Herstellung: Birgit Bäuerlein  
Umschlaggestaltung: Hannes Fuß, www.exclam.de  
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann B.V., Zutphen, Niederlande

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek  
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-936931-63-1

1. Auflage 2009  
Copyright © 2009 Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, Hannover

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.  
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche  
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für  
die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.

Weder Herausgeber, Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht  
werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

# Inhaltsverzeichnis

## **Einleitung:**

### **Postmediale Wirklichkeiten als Forschungsfeld** 1

*Stefan Selke · Ullrich Dittler*

- 1 Futuristische Spurensuche als gesellschaftliches Element . . . . . 1
- 2 »Postmediale Wirklichkeiten« –  
Ein Begriff als Heuristik und handlungsleitende Semantik . . . . . 4
- 3 Positionen zur These der Postmedialität –  
Die Beiträge dieses Bandes . . . . . 6

## **Die Spur zum Menschen wird blasser:**

### **Individuum und Gesellschaft im Zeitalter der Postmedien** 13

*Stefan Selke*

- 1 Von der Soziologie zur postmedialen Soziologie . . . . . 13
  - 1.1 Grundfrage in neuem Gewand:  
Wie ist Gesellschaft im Zeitalter der Postmedialität möglich? . 14
  - 1.2 Klassische Sinnformel und postmediale Chiffre . . . . . 15
- 2 Exkurse in die postmediale Gesellschaft . . . . . 17
  - 2.1 Exkurs 1  
Postautonomes Funktionieren:  
Auflösung der Grenzen der Handlungsautonomie . . . . . 17
  - 2.2 Exkurs 2  
Postbiotische Selbst:  
Identitätsfragmente als Grenzverschiebung zwischen  
Mensch-Selbst und Maschinen-Selbst . . . . . 21
  - 2.3 Exkurs 3  
Postbiografisches und posthumanes Menschsein:  
Unsterblichkeit durch strategische Umkopie oder  
biokybernetische Nachevolution? . . . . . 25

|     |   |           |
|-----|---|-----------|
| 3   | Thesen zu postmedialen Lebenswirklichkeiten . . . . .   | 30        |
| 3.1 | These 1<br>Postmedien konvergieren nicht mit anderen Medien –<br>sie konvergieren mit Menschen . . . . .            | 32        |
| 3.2 | These 2<br>Kollektive Halluzination wird zum Leitmotiv<br>postmedialer Gesellschaften . . . . .                     | 34        |
| 3.3 | These 3<br>Leben im Zeitalter der Postmedialität wird zunehmend<br>zur radikal-utilitaristischen Existenz . . . . . | 36        |
| 4   | Konturen einer postmedialen Soziologie . . . . .  | 38        |
|     | <b>Postmedialität als Weg zum posthumanen Menschsein?</b>   | <b>47</b> |
|     | <i>Bernhard Irrgang</i>   |           |
| 1   | Das anarchische Netz als neues technisches Medium . . . . .   | 47        |
| 2   | Virtuelle Realität und Cyberspace als neue Formen<br>technisch erzeugter Medien . . . . .                           | 52        |
| 3   | Posthumanität oder neue technologische Humanitäten? . . . . .   | 55        |
| 4   | Posthumanität als Folge von Postmedialität? . . . . .   | 60        |
| 5   | Epilog . . . . .  | 64        |
|     | <b>Postmediale Wirklichkeiten und Medienmanagement</b>  | <b>67</b> |
|     | <i>Christoph Zydorek</i>  |           |
| 1   | Postmediale Wirklichkeiten und Medienökonomie . . . . .   | 67        |
| 2   | Der Gegenstand der Medien- und Kommunikationsökonomie<br>als Wissenschaft . . . . .                                 | 69        |
| 3   | Forschungsinteresse im Cluster Postmediale Wirklichkeiten<br>aus der Sicht des Medienmanagements . . . . .          | 71        |
| 4   | Veränderungen in Wertschöpfungsprozessen von<br>Medienunternehmen . . . . .   | 73        |
| 4.1 | Beschaffung:<br>Kollektive Wertschöpfung, Interaktive Produktion,<br>individuelle Wertabschöpfung . . . . .         | 73        |

|     |  |    |
|-----|--|----|
| 4.2 | Dynamisierung von Herstellung und Innovation:<br>Permanente Innovation, Remix von Produkten und<br>Leichtgewichtige Geschäftsmodelle . . . . . | 77 |
| 4.3 | Packaging/Bundling/Rebundling:<br>Automatisierung, Anreicherung und Rekontextualisierung<br>als Mehrfachverwertungsansätze . . . . .           | 80 |
| 4.4 | Vermarktung:<br>Moderne Ansätze der Verringerung von Qualitäts-<br>unsicherheit des Nachfragers . . . . .                                      | 81 |
| 4.5 | Distribution:<br>»The Long Tail« und das Nischengeschäft, Superdistribution  | 84 |
| 5   | Einige Schlussfolgerungen für das Medienmanagement . . . . .   | 86 |
| 6   | Postmediale Wirklichkeiten und Medienmanagement . . . . .  | 88 |

**Entwicklungspotenziale virtueller Stars in einer Erlebnisgesellschaft** **93**

*Thomas T. Tabbert*

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1   | Zukunftsmedien: Postmedialität als mögliches Szenario? . . . . .                              | 93  |
| 2   | Stars und digitale Medien in einer Erlebnisgesellschaft . . . . .                             | 94  |
| 2.1 | Die Bedeutung von Stars heute . . . . .   | 95  |
| 2.2 | Tofflers Prognose: Alle werden Prosumer . . . . .   | 96  |
| 3   | Leben von und mit Stars in der Erlebnisgesellschaft . . . . .                                 | 97  |
| 3.1 | Stars in der Erlebnisgesellschaft . . . . .   | 98  |
| 3.2 | Mediennutzer in der Erlebnisgesellschaft . . . . .  | 100 |
| 4   | Erlebnistechnologien . . . . .  | 101 |
| 5   | Fallbeispiele virtueller Stars . . . . .  | 103 |
| 6   | Digital ist besser?<br>»Echte« versus virtuelle Stars in einer Erlebnisgesellschaft . . . . . | 108 |
| 7   | Ausblick: Bodytainment und postmediale Wirklichkeiten . . . . .                               | 110 |

**Postmediale Produktionswirklichkeiten:  
Ein Essay aus der Vergangenheit** **115**

*Nikolaus Hottong*

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | Propheten und Prophezeiungen . . . . .                    | 115 |
| 2 | Staubwedel raus: der Medienbegriff . . . . .              | 117 |
| 3 | Exkurs:<br>Produktion, Handwerk und Kunst . . . . .       | 121 |
| 4 | Postmedialität – Versuch einer Weltenskizze . . . . .     | 126 |
| 5 | Versuch einer Extrapolation . . . . .                     | 128 |
| 6 | »Aber nur wenn ...!« (Grenzwert und Stetigkeit) . . . . . | 129 |
| 7 | [ □□ ] . . . . .  | 130 |

**Digitaler Urbanismus:  
Von der Überwachung zur Überbelichtung der Stadt** **133**

*Florian Rötzer*

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | Wilde Städte als Schlachtfeld für Zukunftstechnologien . . . . . | 133 |
| 2 | Irak: Vorschein für die Zukunft der Städte . . . . .             | 135 |
| 3 | Die Kartierung der Städte . . . . .                              | 137 |
| 4 | Der Optimismus der Neunzigerjahre . . . . .                      | 138 |
| 5 | Schicksal Stadt . . . . .  | 142 |
| 6 | Das neue Gesicht des digitalen Urbanismus . . . . .              | 147 |
| 7 | Überbelichtung der Städte . . . . .                              | 149 |
| 8 | Epilog . . . . .   | 151 |

**Postmedialität und Lernen:  
Einfluss der Allgegenwärtigkeit von Information auf  
Lernkompetenzen und Lehrprozesse** **153**

*Ullrich Dittler*

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1   | Postmedialität .....   | 153 |
| 2   | Institutionalisiertes Lernen:<br>Die Ausgangslage im 20. Jahrhundert .....   | 156 |
| 3   | Die 2. Phase des informellen Lernens oder Kommunikation<br>und Lernen in der Postmedialität des 21. Jahrhunderts ..... | 158 |
| 3.1 | Elektronisch mediatisierte Kommunikation .....   | 159 |
| 3.2 | Konnektivistisches Lernen .....  | 162 |
| 4   | ... und die Folgen für die Phase der Postmedialität? .....   | 164 |

**post medias res:  
Lernen im Zeitalter der Verfügbarkeit** **169**

*Koni Osterwalder*

|     |  |     |
|-----|--|-----|
| 1   | Postmedialität – die medientheoretische Ausgangslage ..... | 169 |
| 2   | Stadien der Entwicklung zur Postmedialität .....           | 172 |
| 2.1 | Stadium 1:<br>Sammeln und Konservieren .....               | 172 |
| 2.2 | Stadium 2:<br>Abbilden und Aggregieren .....               | 172 |
| 2.3 | Stadium 3:<br>Erweitern und Transformieren .....           | 173 |
| 2.4 | Stadium 4:<br>Individualisieren und Exemplarisieren .....  | 175 |
| 2.5 | Stadium 5:<br>Kontextualisieren und Verbinden .....        | 177 |
| 3   | Synthese .....   | 179 |

**Interaktion als mediale Aneignungsform** **185**

*Wolfgang Taube*

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 1 | Computer und Medium . . . . .                 | 185 |
| 2 | Kooperative Wissensproduktion . . . . .       | 189 |
| 3 | Innovative Benutzungsschnittstellen . . . . . | 192 |
| 4 | Interaktionsmodell . . . . .                  | 197 |
| 5 | Interaktivität und Mediatisierung . . . . .   | 200 |

**Die Rede von Forschung in Kunst und Design** **203**

*Claudia Mareis*

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | Einleitung . . . . .   | 203 |
| 2 | Zu den Darstellungsformen von Kunst und Wissenschaft –<br>ein Blick zurück . . . . .           | 205 |
| 3 | Zu Kunst und Design als »epistemische Praktiken« –<br>eine institutionelle Verortung . . . . . | 211 |
| 4 | Künstlerische Forschung und situiertes Wissen –<br>Fragen und Ausblick . . . . .               | 215 |

**Max Bense als Vordenker:  
Von der Röhrentechnik des Rasterkörpers zur Existenzmitteilung  
aus San Franzisko** **223**

*Daniel Fetzner*

|   |  |     |
|---|--|-----|
| 1 | fogpatch . . . . .                     | 223 |
| 2 | Technischer Existenzialismus . . . . . | 225 |
| 3 | Gedächtnis . . . . .                   | 227 |
| 4 | Körper und Raum . . . . .              | 228 |
| 5 | Existenzmitteilung . . . . .           | 229 |
| 6 | Infraschall . . . . .                  | 232 |
| 7 | Seismic Body Memory . . . . .          | 233 |

**Autorenverzeichnis** **239**