

DIGITALE WEGE ZU NEUEN MÄRKTEN



dpunkt.verlag

HERAUSGEBER
KLAUS HAASIS // ANDREA BUCHHOLZ

DIGITALE WEGE ZU NEUEN MÄRKTEN

IT- UND MEDIENTRENDS ERKENNEN UND NUTZEN

Projekträger:



Projektpartner:



Gefördert durch:



EINFÜHRUNG

Professor Dr. Wolfgang Reinhart MdL

Wissensbasierte Dienstleistungen: Exportschlager der Zukunft 008 //

Klaus Haasis // Dr. Andrea Buchholz

Mit FAZIT auf digitalen Wegen zu neuen Märkten 010 //



DIE IT- UND MEDIENWELT DER ZUKUNFT

..... 014 //

Der souveräne Nutzer in einer vernetzten Welt 017 //

Die IT- und Medienwelt im Jahr 2020 019 //

Technologien mit Potenzial 023 //

Mit FAZIT zu neuen Märkten für IT und Medien 026 //



OPTIMIERTE PROZESSE IN EINER VERNETZTEN WELT

..... 030 //

Neue Formen der Zusammenarbeit und Arbeitsorganisation 033 //



Siegfried Wagner // in-integrierte informationssysteme GmbH 034 //

Prozessoptimierung durch intuitive Bedienbarkeit 035 //

Effiziente Prozesse durch E-Business 036 //

Bessere Koordination durch Unternehmenssoftware 039 //

Mehr Spielraum durch Prozessauslagerung 040 //



Ulrich Dietz // GFT Technologies AG 042 //

Internationalisierung als Chance 044 //



Prof. Dr. Armin Heinzl / Jessica Winkler // Universität Mannheim 046 //

Herausforderung Infrastruktur und Standards 047 //

Martin Jetter

Das Unternehmen der Zukunft in einer intelligenten Welt 050 //



MIT IT-SERVICES ZU NEUEN GESCHÄFTSMODELLEN




Softwareentwicklung in Eigenregie	059 //
Bedarf an IT-Wartung und -Support	060 //
 <i>Martin Hubschneider // CAS Software AG</i>	061 //
Marktchancen für IT-Outsourcing	063 //
Wachsender Sicherheitsbedarf für IT-Systeme	065 //
Mehr Sicherheit durch IT	067 //
 <i>Rainer Witzgall // Avira GmbH</i>	068 //
Personalisierter Zugriff durch Identitätsmanagement	069 //
Mehr Öko-Effizienz durch IT	071 //
Neue Handelsbeziehungen durch E-Commerce	072 //
 <i>Gaby Munz // 21TORR AGENCY GmbH</i>	074 //
Innovative Geschäftsmodelle mit Social Software	075 //
 <i>René Marius Köhler // internetstores AG</i>	077 //

Prof. J. Menno Harms

Vernetzte, digitalisierte Arbeitsverfahren und Dienstleistungen – Chancen für neue und alte Wertschöpfung	080 //
--	--------



INNOVATIONSCHANCEN FÜR IT-ANWENDERBRANCHEN

Mit RFID zum digitalen Produktgedächtnis	089 //
Eingebettete Systeme als automatische Helfer	091 //
 <i>Michael Neff // Heidelberger Druckmaschinen AG</i>	093 //
Leistungsstarke Intralogistik für Produktion und Lagerhaltung	095 //
 <i>Dieter Tietz // Intralogistik-Netzwerk in Baden-Württemberg e.V.</i>	098 //
Visualisierung und Simulation als Entwicklungstools	099 //
 <i>Gregor Tauscher // Daimler AG</i>	101 //
Automobil- und Maschinenbau als IT-Anwenderbranchen	102 //





Große Marktpotenziale im Gesundheitswesen	104 //
 <i>Dr. Harald Sondhof // careon GmbH</i>	108 //
Intelligente Helfer im eigenen Heim	109 //
IT im Dienst von Energiewirtschaft und Umwelt	111 //

Dr. Eberhard Veit

Strategie made in Germany als globaler Treiber	114 //
--	--------



 **WISSEN ALS KAPITAL
IM INTERNETZEITALTER**

.....	120 //
Mit Social Software zum nutzergenerierten Inhalt	123 //
Wissen gemeinsam nutzen	124 //
 <i>Franz Reinisch // reinisch AG</i>	126 //
Wissensmanagement und Kollaboration mit Web 2.0	127 //
Wissens-Turbo semantische Technologien	130 //
 <i>Erwin Staudt // VfB Stuttgart 1893 e.V.</i>	131 //
Open Content: Wissen für alle	133 //
Open Source: Kollektiv zur perfekten Software	135 //
Neue Geschäftsmodelle für die konvergente Medienwelt	136 //
 <i>Angelika Throll // PONS GmbH</i>	139 //
Lebenslanges Lernen mit E-Learning	140 //
 <i>Markus Herkersdorf // TriCAT GmbH</i>	142 //
Wissenstransfer als Standortfaktor	143 //

Prof. Dr. Rudi Studer

Modernes Wissensmanagement mit Social Software und Semantic Web	146 //
--	--------



HERAUSFORDERUNGEN AUF DIGITALEN WEGEN ZU NEUEN MÄRKTEN	152 //
Vier strategische Aufgaben meistern	155 //
Stärken bündeln und intelligent vernetzen	156 //
Chancen der Internationalisierung nutzen	160 //
Talente fördern und Fachkräfte binden	163 //
Akzeptanz für neue Technologien erhöhen	165 //
FAZIT: Digitale Wege zu neuen Märkten	168 //

ANHANG

Literaturverzeichnis	170 //
Stichwortverzeichnis	176 //
Abbildungsverzeichnis	180 //
Über die Partner-Institutionen:	
MFG Stiftung Baden-Württemberg	182 //
Fraunhofer-Institut für System- und Innovationsforschung ISI	184 //
Zentrum für Europäische Wirtschaftsforschung (ZEW)	186 //
Über die Herausgeber	
Klaus Haasis	188 //
Dr. Andrea Buchholz	189 //
Dank der Herausgeber	190 //
Impressum	192 //