

Inhalt

1	Einleitung	1
2	Geschäftsidee und Geschäftsmodell als Ausgangspunkt des Businessplans	7
2.1	Geschäftsideen	7
2.1.1	Beispiele	7
2.1.2	Entwicklung einer Geschäftsidee	13
2.1.3	Bestandteile einer potenzialträchtigen Geschäftsidee	15
2.1.4	Schutzmöglichkeiten der Geschäftsidee	19
2.1.5	Zusammenfassung	26
2.2	Geschäftsmodelle	27
2.3	Geschäftsmodellinnovationen	31
2.3.1	Value-Innovationen	32
2.3.2	Architektonische Innovationen	32
2.3.3	Ertragsmodellinnovationen	33
2.3.4	Koordinationsmechanismusinnovationen	34
2.3.5	Erfolgsfaktoren für Geschäftsmodellinnovationen	37
2.4	Grafische Darstellung von Geschäftsmodellen	38
2.5	Von der Geschäftsidee über das Geschäftsmodell zum Businessplan	40
3	Erstellung eines Businessplans	43
3.1	Funktionen und Nutzen eines Businessplans	43
3.2	Anforderungen an einen Businessplan	46
3.2.1	Inhaltliche Anforderungen	46
3.2.2	Formale Anforderungen	49

4	Das Illustrationsbeispiel	51
4.1	Die Fallstudie Factory121 S.A.	51
4.2	Das fiktive Unternehmen Timebuilder121	63
5	Die Elemente des Businessplans	65
5.1	Executive/Management Summary	67
5.2	Das (geplante) Unternehmen und sein Leistungsangebot	71
5.2.1	Unternehmenszweck/Geschäftsidee	72
5.2.2	Kundennutzen	76
5.2.3	Einordnung in die Wertschöpfungskette der Branche	80
5.2.4	Wertschöpfungspartner und andere relevante Akteure	82
5.2.5	Unternehmensziele	86
5.3	Leistungserstellung und Beschaffung	91
5.3.1	Produktionsfaktoren, Beschaffung und Fertigung	91
5.3.2	Rechtliche Anforderungen	97
5.3.3	Kosten und Preise	101
5.4	Markt und Wettbewerb	105
5.4.1	Märkte	108
5.4.2	Marktanalyse	116
5.4.3	Kundenanalyse	123
5.4.4	Wettbewerbsanalyse	126
5.4.5	Wettbewerbsvorteile	132
5.5	Marketing	137
5.5.1	Marketingziele	137
5.5.2	Marketingstrategien	139
5.5.3	Der Marketing-Mix	148
5.6	Management und Organisation	172
5.6.1	Unternehmerteam/Management	172
5.6.2	Rechtsform	175
5.6.3	Organisation	184
5.7	Realisierungsplan und Meilensteine	189
5.8	Chancen und Risiken	193
5.8.1	Die SWOT-Analyse	193
5.8.2	Die Szenariotechnik	197

5.9	Erfolg und Finanzierung	203
5.9.1	Liquiditätsrechnung	207
5.9.2	Finanzbedarfs- und Finanzierungsplan	223
5.9.3	Gewinn- und Verlustrechnung	228
5.9.4	Planbilanz	246
5.10	Anhang des Businessplans	268
6	Weitere Verwendung und Fortschreibung des Businessplans	269

Anhang

A	Fragen zur Wissensüberprüfung	271
B	Tabellen aus Kapitel 5	275
	Literatur	301
	Index	305