

Herbert Kubicek · Steffen Brückner

Businesspläne für IT-basierte Geschäftsideen

**Betriebswirtschaftliche Grundlagen
anhand von Fallstudien**



dpunkt.verlag

Herbert Kubicek
kubicek@ifib.de

Steffen Brückner
sbrueckner@ifib.de

Lektorat: Christa Preisendanz
Copy-Editing: Ursula Zimpfer, Herrenberg
Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: Media-Print Informationstechnologie, Paderborn

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89864-639-0

1. Auflage 2010
Copyright © 2010 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19 B
69115 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Vorwort

Das hiermit vorgelegte Lehrbuch ist das Ergebnis eines mehr als fünf Jahre dauernden Bemühens, betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse für Studierende der Informatik so zu vermitteln, dass sie als sinnvoll und nützlich angesehen werden. Mit gezielt ausgewählten Bausteinen aus betriebswirtschaftlichen Lehrbüchern ist dies dem älteren Autor, Herbert Kubicek, in der regelmäßigen Lehrveranstaltung »Grundlagen der Wirtschaftsinformatik« im Studiengang Informatik der Universität Bremen nicht gelungen. Während eines Forschungssemesters 2002 übernahm die damals neue Kollegin Ulrike Lechner diese Vorlesung und setzte in der begleitenden Übung die von Petra Schubert und Ralf Wölfle zusammengestellten Fallstudien erfolgreicher, internetbasierter Unternehmensgründungen und Projekte ein. Der große Zuspruch der Studierenden zur Arbeit mit solchen realen Fallbeispielen führte zu der Idee, die betriebswirtschaftlichen Aspekte solcher Unternehmensgründungen und Entscheidungen für Internetangebote noch stärker herauszustellen. Dafür erschienen Businesspläne und Projektpläne die geeigneten Ansatzpunkte. 2003 wurde erstmals eine Einführung in die Wirtschaftsinformatik anhand von Businessplänen angeboten, in der am Beispiel eines Unternehmens erläutert wurde, auf welchen betriebswirtschaftlichen Grundlagen die einzelnen Teile eines Businessplans beruhen. In der begleitenden Übung entwickelten jeweils drei Studierende analog einen Businessplan für ein anderes Unternehmen aus der Fallsammlung von Schubert und Wölfle.

Das große Engagement der Studierenden bei der Erstellung und bei der Präsentation der Businesspläne bestätigte die mit einem solchen fall- und handlungsbezogenen Ansatz verbundenen Erwartungen. Ein Angebot des Instituts für Wissenstransfer an der Universität Bremen, Materialien für einen Onlinekurs zur Wirtschaftsinformatik zu erstellen, war der Anlass, gemeinsam die bis dahin verwendeten Powerpoint-Folien in einen mehr oder weniger fließenden Text zu überführen.

In einem weiteren Schritt haben wir dann ein Begleitskript zur Vorlesung entwickelt und den Studierenden zum Download angeboten. Im vorerst letzten Schritt hat der dpunkt.verlag dieses Manuskript begutachten lassen. Wir haben

die sehr konstruktiven Verbesserungsvorschläge von Frau Prof. Strahringer gerne umgesetzt und legen nun ein Lehrbuch zur praxisbezogenen und handlungsorientierten Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen in Studiengängen der Informatik, Wirtschaftsinformatik und anderer technischer Disziplinen vor. Da es stets weitere Verbesserungsmöglichkeiten gibt, würden wir uns über Rückmeldungen, Kritik und Verbesserungsvorschläge von Lehrenden und Studierenden sehr freuen.

Aus der Beschreibung der Entstehung dieses Buches geht hervor, dass daran mehrere Personen beteiligt waren, denen an dieser Stelle gedankt werden soll. Bei Ulrike Lechner bedanken wir uns dafür, dass sie auf die Fallsammlung aufmerksam gemacht hat. Petra Schubert und Ralf Wölfle haben uns mit weiteren Fallsammlungen auf dem Laufenden gehalten und die Abdruckgenehmigung für das Fallbeispiel in diesem Buch erteilt. Frau Strahringer gilt unser Dank für die gründliche Durchsicht und die konstruktiven Verbesserungsvorschläge. Und last but not least gilt unser Dank dem dpunkt.verlag, insbesondere Frau Christa Preisendanz, die trotz der großen Zahl der existierenden Bücher zu Businessplänen auf den besonderen Ansatz dieses Lehrbuchs vertraut und den Lektorats- und Produktionsprozess perfekt vollzogen hat. Wir hoffen, dass dieses Vertrauen nicht enttäuscht wird.

Herbert Kubicek · Steffen Brückner
Bremen, im September 2009