Florian Wagenknecht · Dennis Tölle

Recht am Bild

Wegweiser zum Fotorecht für Fotografen und Kreative

dpunkt.verlag

Florian Wagenknecht
f.wagenknecht@rechtambild.de

Dennis Tölle
d.toelle@rechtambild.de

Lektorat: Rudolf Krahm
Copy-Editing: Annette Schwarz, Ditzingen
Herstellung: Nadine Thiele
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, www.exclam.de
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH,
33100 Paderborn

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet
über http://dnb.d-nb.de abrufbar.

ISBN 978-3-86490-010-5

1. Auflage 2012
Copyright © 2012 dpunkt.verlag GmbH
Ringstraße 19B
69115 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.
Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in
elektronischen Systemen.
Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-
Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen Firmen
im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz unterliegen.
Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.
Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht werden, die im
Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

5 4 3 2 1 0

Inhaltsverzeichnis

1 Einführung 3

2 Ein Foto entsteht – Ein Überblick über die Rechte bei der Personen- und Sachfotografie 9

2.1 Personenaufnahmen ... 9
2.1.1 Die Entstehung des Rechts am eigenen Bild ... 10
2.1.2 Schutzbereich des Rechts am eigenen Bild ... 11
2.1.3 Postmortaler Persönlichkeitsschutz ... 28
2.1.4 Besonderheiten bei Gruppenfotos ... 29
2.1.5 Besonderheiten bei der Ablichtung von Polizeibeamten ... 31
2.2 Sachaufnahmen ... 32
2.2.1 Das Recht am Bild der eigenen Sache ... 32
2.2.2 Tierfotos im Zoo ... 34
2.2.3 Panoramafreiheit ... 36
2.2.4 Markenrechte ... 40
2.3 Property Release ... 43

3 Gesetzliche Fotografierverbote 47

3.1 Verletzung des höchstpersönlichen Lebensbereichs durch Bildaufnahmen ... 47
3.2 Sicherheitsgefährdendes Abbilden militärischer Anlagen ... 48
3.3 Fotografieren im Gerichtssaal ... 49

4 Allgemeines zur Urheberschaft an Bildern 55

4.1 Der Fotograf als Urheber von Lichtbildwerken ... 55
4.2 Schutz für jedes Foto dank Leistungsschutzrecht ... 58
4.3 Schutzdauer von Fotos ... 60
4.4 Miturheberschaft an einem Bild ... 60
4.5 Beweis der Urheberschaft und Nutzungsrechte ... 63

5 Die Rechte des Fotografen als Urheber 67

5.1 Das Urheberpersönlichkeitsrecht ... 68
5.1.1 Veröffentlichungsrecht ... 68
5.1.2 Urhebernennung ... 70
5.1.3 Integritätsschutz ... 71
5.2 Die Verwertungsrechte ... 73
5.2.1 Vervielfältigungsrecht ... 74
5.2.2 Verbreitungsrecht ... 75
5.2.3 Ausstellungsrecht ... 76
5.2.4 Folgerecht ... 77
5.2.5 Vorführungsrecht ... 78
5.2.6 Recht der öffentlichen Zugänglichmachung ... 79
5.2.7 Bearbeitungsrecht ... 80
5.3 Die Vergabe von Nutzungsrechten ... 82
5.3.1 Das einfache Nutzungsrecht ... 82
5.3.2 Das ausschließliche Nutzungsrecht ... 83
5.3.3 Verträge über unbekannte Nutzungsarten ... 84
5.3.4 Nutzungsrechte an künftigen Werken ... 85
5.3.5 Nutzungsrechte ohne konkrete Vereinbarung der Nutzungsarten ... 86
5.3.6 Rückruf wegen Nichtausübung oder gewandelter Überzeugung ... 87
5.4 Angemessene Vergütung und nachträgliche Vertragsanpassung ... 89
5.4.1 Angemessene Vergütung bei Vertragsabschluss ... 89
5.4.2 Weitere Beteiligung des Urhebers: das Nachforderungsrecht ... 91
5.4.3 Nachträgliche Vergütung für später bekannte Nutzungsarten ... 92

6 Einschränkungen der Rechte des Fotografen und Schrankenregelungen des Urheberrechts 95

6.1 Gemeinfreiheit ... 96
6.2 Die freie Bildbenutzung ... 97
6.3 Berichterstattung über Tagesereignisse ... 100
6.4 Zitate ... 101
6.4.1 Die Zitierfreiheit im Generellen ... 102
6.4.2 Das Bildzitat im Speziellen ... 103
6.5 Öffentliche Wiedergabe und öffentliche Zugänglichmachung ... 104
6.6 Vervielfältigen zum privaten und sonstigen Gebrauch ... 105
6.7 Unwesentliches Beiwerk ... 106
6.8 Werke in Ausstellungen, öffentlichem Verkauf und öffentlich zugänglichen Einrichtungen ... 108
6.9 Weitergabe von Nutzungsrechten ... 108
6.10 Der Dreistufentest ... 108

7 Das Verhältnis zwischen Fotograf und Model 111

7.1 Das Grundgerüst eines Model-Release ... 112
7.2 ABG und Standardverträge ... 115
7.3 Anfechtung und Widerruf ... 117
7.3.1 Anfechtung ... 117
7.3.2 Widerruf ... 118
7.4 Besonderheiten bei TfP-Shootings ... 119
7.5 Achtung bei minderjährigen Models ... 121
7.6 Model ist nicht erschienen – Schadensersatz ... 123
7.6.1 Model bestellt, aber nicht erschienen ... 123
7.6.2 Fotografen bestellt – Model nicht erschienen ... 125
7.7 Geldrückgabe bei Nichtgefallen eines Fotos und Herausgabe der Negative ... 126
7.8 Das Model sieht anders aus als angegeben oder vorgestellt ... 128

8 Besonderheiten der Aktfotografie 131

8.1 Was ist Aktfotografie ... 131
8.2 Die Grenze zur Pornografie ... 133
8.3 Aktbilder von Minderjährigen ... 134
8.4 Widerruf der Einwilligung zur Veröffentlichung eines Aktbildes ... 135
8.5 Akt-Shootings in der Öffentlichkeit ... 135

9 Beispiele aus der Praxis 139

9.1 Event- und Partyfotografie ... 139
9.1.1 Die notwendige Einwilligung ... 140
9.1.2 Allgemeine Geschäftsbedingungen ... 142
9.2 Streetfotografie ... 143
9.2.1 Street-Art ... 145
9.2.2 Ist Street-Art urheberrechtlich geschützt ... 145
9.2.3 Graffiti: Sprayer vs. Eigentümer ... 146
9.3 Fotorecht bei Sportvereinen und -veranstaltungen ... 149
9.3.1 Die Rechte der Zuschauer ... 149
9.3.2 Die Rechte der Sportler ... 150
9.3.3 Die Rechte der Veranstalter ... 151
9.3.4 Die Rechte des Fotografen ... 151
9.3.5 Was tun, wenn doch etwas schiefläuft ... 152
9.4 Theater, Ballett und Co. – Fotografieren einer Aufführung ... 153
9.5 Die Hochzeitsfotografie ... 155
9.5.1 Fotografieren des Brautpaares ... 155
9.5.2 Fotografieren der Gäste ... 155
9.5.3 Fotografieren im Standesamt und in der Kirche ... 156
9.5.4 Sonstige Rechte und Pflichten ... 156

10 Bildnutzung in der digitalen Welt 159

10.1 Die eigene Homepage ... 159
10.1.1 Impressum, Disclaimer und das »Copyright« ... 160
10.1.2 Keine Altersbeschränkung bei künstlerischen Aktbildern ... 162
10.2 Der Fall »Google-Bildersuche« ... 163
10.3 Creative-Commons-Lizenzverträge ... 165
10.4 Facebook, Google+, Twitter & Co. ... 167
10.4.1 Die Rechtevergabe an Facebook ... 167
10.4.2 Die Rechtevergabe bei Google+ und Twitter ... 170
10.4.3 RSS-Feeds und die Teilen-Funktion ... 172
10.5 Urhebernennung im Internet ... 174
10.6 Eltern, Kinder und die liebe Haftung ... 175
10.6.1 Haftung des Kindes alleine ... 175
10.6.2 Haftung (auch) der Eltern ... 177
10.7 Haftung für Bilder in der Facebook-Timeline ... 178
10.8 Kontakt zur Betreiberseite bei Rechtsverletzung ... 180

11 Der Fotograf in der Selbstständigkeit 185

11.1 Wer sich Fotograf nennen darf ... 185
11.2 Gewerblich oder freiberuflich ... 186
11.3 Gewerbeordnung ... 189
11.4 Handwerksordnung ... 189
11.5 Handelsrechtliche Vorschriften ... 190
11.6 Künstlersozialkasse und BG ETEM ... 190
11.7 Steuern ... 191
11.8 Rechnungen ... 192

12 Der Fotograf im Dienst- oder Arbeitsverhältnis 195

12.1 Die Frage nach der Urheberschaft ... 195
12.2 Rechte des Arbeitgebers ... 196
12.3 Ab wann besteht ein Dienst- oder Arbeitsverhältnis ... 196
12.4 Arbeitsverhältnis ohne vertragliche Klauseln ... 197
12.5 Urheberpersönlichkeitsrechte des Fotografen ... 198
12.5.1 Veröffentlichungsrecht und Anerkennung der Urheberschaft ... 198
12.5.2 Bearbeitung und Entstellung ... 199
12.6 Rückrufsrecht ... 200
12.7 Gehalt und Ende des Arbeitsverhältnisses ... 201

13 Verwertungsgesellschaften 205

13.1 Welche Aufgaben hat die VG Bild-Kunst ... 205
13.2 Wie funktioniert die Rechtewahrnehmung ... 206
13.3 Vor- und Nachteile der Wahrnehmung ... 207

14 Der Erwerb von Fotos und die Fotoagenturen 211

14.1 Erwerb bei Fotoagenturen ... 211
14.1.1 Der Erwerb ... 212
14.1.2 Die Haftung ... 214
14.2 Erwerb bei Fotografen ... 217

15 Die Verletzung von Rechten und die Konsequenzen 221

15.1 Unterlassungsanspruch ... 221
15.2 Anspruch auf Schadensersatz ... 223
15.2.1 Der entgangene Gewinn ... 225
15.2.2 Der Verletzergewinn ... 225
15.2.3 Die Lizenzanalogie ... 226
15.2.4 Doppelter Schadensersatz bei fehlender Urhebernennung ... 227
15.2.5 Immaterieller Schadensersatz ... 229
15.3 Ansprüche auf Auskunft, Beseitigung, Vernichtung und Herausgabe ... 229
15.4 Bildnutzung als Straftat ... 232

16 Rechtsdurchsetzung bei widerrechtlicher Bildnutzung 235

16.1 Die Abmahnung ... 236
16.1.1 Inhalt der Abmahnung ... 236
16.1.2 Die Unterlassungserklärung ... 238
16.2 Abmahnung an den Fotografen selbst ... 239

Verträge 241

Gesetzestexte 251

Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte (Urheberrechtsgesetz) ... 252
Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Künste und der Photographie (KunstUrhG) ... 300

Index 303