

dpunkt.autorenfragebogen

Sehr geehrte(r) dpunkt-Autor(in),

mit diesem Fragebogen versuchen wir, alle in Bezug auf Ihre Publikation wesentlichen Dinge systematisch zu erfassen. Wir möchten Sie bitten, die Fragen sehr sorgfältig und ausführlich zu beantworten, weil dieser Fragebogen – neben dem Manuskript selbst – das wichtigste Dokument bei einem Buchprojekt darstellt.

Mit den Antworten zum Inhalt (Teil 2) helfen Sie uns bei der Einschätzung und inhaltlichen Bewertung der geplanten Publikation. Diese sollten nach Möglichkeit durch weitere Informationen (z.B. Probekapitel, Rohmanuskript) ergänzt werden, die uns ein möglichst detailliertes Bild gewähren.

Die Informationen im Teil 4: Marketing sind Grundlage für eine Markteinschätzung und die spätere Bewerbung Ihrer Publikation. Auch die Beantwortung dieser Fragen sollten Sie daher möglichst sorgfältig durchführen.

Gerne geben wir Ihnen Auskunft, falls Sie zu einzelnen Punkten Rückfragen haben. Bitte wenden Sie sich telefonisch ans Lektorat: 06221-1483-23 oder per E-Mail an: metsch@dpunkt.de

Herzlichen Dank für Ihre Mitarbeit!
Ihr dpunkt-Team

Teil 1: Fragen zum / zur Verfasser/in

- 1.1 Vor- und Zuname (Vornamen bitte ausschreiben)**
- 1.2 Kontaktadresse**
- 1.3 Telefon**
- 1.4 E-Mail**
- 1.5 Website**
- 1.6 Berufliche Tätigkeit zur Zeit**
- 1.7 Firma/Institution/Dienststelle**
- 1.8 Ihre kurze Biografie (300-600 Zeichen) für Titelei und Website**
- 1.9 Arbeitsgebiete/Schwerpunkte**

Teil 2: Angaben zum Inhalt

2.1 Titel (Arbeitstitel)

2.2 Untertitel (Arbeitstitel)

2.3 Gliederung:

Bitte fügen Sie eine möglichst detaillierte Inhaltsangabe auf einem gesonderten Blatt bei. Diese sollte so ausführlich sein, dass sie uns bzw. Fachgutachtern eine inhaltliche Bewertung des geplanten Werkes ermöglicht.

(Die Gliederung sollte möglichst bis zur dritten Gliederungsstufe reichen, mindestens jedoch bis zur zweiten. Hilfreich sind zudem kurze Kommentare zu den einzelnen Kapiteln sowie eine ungefähre Verteilung des Umfangs auf die einzelnen Kapitel (nach Seiten oder Prozent vom Gesamtumfang).

2.4 Inhaltliche Zusammenfassung: Bitte stellen Sie uns einen Text zur Verfügung (etwa 1000 – 1200 Zeichen), der das Werk möglichst gut charakterisiert bzw. seine Vorzüge hervorhebt. Orientieren Sie sich dabei gerne an den Kurztexen, die Sie in unserem Online-Katalog der bereits veröffentlichten Bücher finden.

2.5 Beschreiben Sie möglichst genau den Nutzen des Buches für den Käufer. Welche neuen Kenntnisse/Fähigkeiten hat der Leser nach der Lektüre?

2.6 Welche Zielgruppe/Berufsgruppe sprechen Sie an?

2.7 Auf welchem Niveau vermitteln Sie das Thema (Einsteiger, Profis, o.ä.)? Welche Kenntnisse oder Erfahrungen sind Voraussetzung für die Lektüre?

2.8 Welche Besonderheiten (Abbildungen, Software, Didaktik usw.) sind hervorzuheben?

2.9 Welches sind die wichtigsten Konkurrenztitel? Wie unterscheidet sich Ihr Werk davon?

2.10 Wie lang wird Ihrer Meinung nach das Werk aktuell bleiben?

2.11 Geben Sie bitte 5 bis 10 Schlagwörter an, die das Fachgebiet des Buches charakterisieren.

2.12 Bei Software-bezogenen Titeln: Für welche Rechnerplattformen sind die Informationen in Ihrer Publikation geeignet?

Teil 3: Technische Parameter

3.1 Umfang des Manuskriptes (ca. Druckseiten):

3.2 Anzahl der Abbildungen: / schwarz/weiß: / farbig:

3.3 Liegen die Abbildungen digital vor? Wenn ja: In welchem Format?

3.4 Übergabeformat/Text- bzw. Satzsystem: (z.B. TeX/LaTeX, Word, FrameMaker,...)

3.5 Für die Erstellung benutzte Rechnerplattform (Windows, Mac, Linux):

3.6 Geplanter Abgabetermin des Manuskriptes:

3.7 Besondere Ausstattungswünsche (Bindung, Papier, Format, usw.):

Teil 4: Marketing

4.1 Welche Publikationen zu diesem Fachgebiet haben Sie bereits veröffentlicht? In welchen Zeitschriften?

4.2 Welche Zeitschriften und Medien kommen für eine Rezension oder Anzeigenwerbung Ihres Buches in Frage?

4.3 Welche Kongresse, Messen und Tagungen sind für die Präsentation Ihres Werkes wichtig? Welche dieser Veranstaltungen werden Sie selbst besuchen?

4.4 Haben Sie Verbindung zu Firmen/Verbänden/Gesellschaften, die an Ihrem Werk Interesse haben könnten?

4.5 Haben Sie weitere Hinweise und Vorschläge zur Verkaufsförderung?

4.6 Gibt es Lehrveranstaltungen, in denen das Buch eingesetzt werden könnte? Nennen Sie nach Möglichkeit Hochschulen oder Dozenten für den Versand von Freixemplaren.