## Inhaltsverzeichnis

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Thema</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td>Einleitung</td>
<td>1</td>
</tr>
<tr>
<td>2</td>
<td>Das Internet</td>
<td>3</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>Aufbau des Internets</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.1</td>
<td>Organisationen und Standardisierung</td>
<td>4</td>
</tr>
<tr>
<td>2.1.2</td>
<td>Bedeutung des Internets</td>
<td>6</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>Organisation der Namensvergabe</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.1</td>
<td>International Network Information Center (InterNIC)</td>
<td>7</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.2</td>
<td>Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN)</td>
<td>9</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.3</td>
<td>European Registry of Internet Domain Names (EURid)</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.4</td>
<td>Deutsches Network Information Center (DENIC)</td>
<td>11</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2.5</td>
<td>Vergabe durch die Bundesnetzagentur</td>
<td>13</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>Domain-Registrierung</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.1</td>
<td>Die eigene Domain</td>
<td>14</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.2</td>
<td>Registries, Registrare und Registranten</td>
<td>16</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.3</td>
<td>WHOIS-Datenbanken</td>
<td>20</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.4</td>
<td>Domain-Registrierung unterhalb von .de</td>
<td>22</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3.5</td>
<td>Registrierung anderer Domains</td>
<td>29</td>
</tr>
<tr>
<td>3</td>
<td>Kennzeichenrechtliche Aspekte</td>
<td>31</td>
</tr>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Anwendbares Recht</td>
<td>32</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Ansprüche aus Markenrecht</td>
<td>34</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.1</td>
<td>Erwerb von Markenrechten</td>
<td>35</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.2</td>
<td>Eintragungsfähigkeit</td>
<td>38</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.3</td>
<td>Benutzung der Marke</td>
<td>42</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.4</td>
<td>Markenrechtlicher Erschöpfungsgrundsatz</td>
<td>50</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.5</td>
<td>Handeln im geschäftlichen Verkehr</td>
<td>52</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.6</td>
<td>Verwechslungsgefahr</td>
<td>55</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2.7</td>
<td>Verwässerungsgefahr bei bekannten Kennzeichen</td>
<td>62</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Inhaltsverzeichnis

3.3 Ansprüche aus geschäftlicher Bezeichnung ............................................... 64
  3.3.1 Unternehmenskennzeichen ................................................................. 64
  3.3.2 Werktitel .......................................................................................... 69
  3.3.3 Verwechslungsgefahr ........................................................................ 72

3.4 Ansprüche aus Namensrecht ..................................................................... 74
  3.4.1 Namensträger .................................................................................... 75
  3.4.2 Schutzvoraussetzungen .................................................................... 78
  3.4.3 Unbefugter Gebrauch ....................................................................... 80
  3.4.4 Recht der Gleichnamigen .................................................................. 84
  3.4.5 Interessenverletzung ......................................................................... 87
  3.4.6 Zuordnungsverwirrung ..................................................................... 87

3.5 Rechtsfolgen von Verstößen ..................................................................... 89
  3.5.1 Unterlassungsansprüche ..................................................................... 90
  3.5.2 Schadensersatzansprüche .................................................................. 93
  3.5.3 Annexansprüche ................................................................................ 98

3.6 Streitwerte in Kennzeichensachen ............................................................. 99

4 Wettbewerbsrechtliche Aspekte 101
  4.1 Anwendbares Recht ............................................................................... 102
  4.2 Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb ....................................... 104
    4.2.1 Unlauterer Wettbewerb .................................................................... 104
    4.2.2 Unsachliche Beeinflussung ................................................................ 106
    4.2.3 Verschleierung des Werbecharakters .............................................. 107
    4.2.4 Transparenzgebot ............................................................................ 109
    4.2.5 Preisausschreiben und Gewinnspiele .............................................. 110
    4.2.6 Herabsetzung und Behinderung von Mitbewerbern ....................... 111
    4.2.7 Nachahmung ................................................................................... 115
    4.2.8 Behinderungswettbewerb ............................................................... 116
  4.3 Wettbewerbsvorteil durch Rechtsbruch .................................................. 128
    4.3.1 Anbieterkennzeichnung .................................................................... 130
    4.3.2 Preisangaben ................................................................................... 141
    4.3.3 Anwendungsbereich ........................................................................ 142
    4.3.4 Angabe von Endpreisen ................................................................... 143
    4.3.5 Zusätzliche Hinweise ........................................................................ 144
    4.3.6 Rechtsfolgen von Verstößen ............................................................. 147
  4.4 Verbotenes Glücksspiel .......................................................................... 149
  4.5 Irreführende Werbung ............................................................................ 152
  4.6 Vergleichende Werbung ......................................................................... 156
Inhaltsverzeichnis

4.7 Unzumutbare Belästigungen ......................................................... 158
  4.7.1 Unerwünschte Werbung ......................................................... 158
  4.7.2 Werbung trotz erkennbar fehlender Zustimmung .................... 161
  4.7.3 Telefonwerbung .................................................................. 162
  4.7.4 Elektronische Werbung ......................................................... 167

4.8 Verschleierung der Identität ......................................................... 181

4.9 Besonderheiten für einzelne Berufsgruppen ................................. 181
  4.9.1 Rechtsanwälte und Steuerberater .......................................... 182
  4.9.2 Notare ................................................................................ 191
  4.9.3 Ärzte und Zahnärzte ............................................................ 191
  4.9.4 Apotheker .......................................................................... 194
  4.9.5 Architekten ...................................................................... 195

4.10 Rechtsfolgen von Verstößen ....................................................... 196

4.11 Streitwerte in Wettbewerbssachen .............................................. 201

5 Urheberrechtliche Aspekte .............................................................. 205
  5.1 Anwendbares Recht .................................................................... 206
  5.2 Schutz eigener Werke .................................................................. 207
    5.2.1 Vom Nutzen des © ................................................................. 208
    5.2.2 Die Urheberrolle ................................................................. 209
    5.2.3 »Werkqualität« von Beiträgen ............................................ 210
    5.2.4 Urheberrechtsfreie Dokumente .......................................... 211
  5.3 Rechte der Urheber und Nutzungsberechtigten ............................ 213
    5.3.1 Veröffentlichungsrecht ......................................................... 214
    5.3.2 Vervielfältigungsrecht ......................................................... 216
    5.3.3 Bearbeitungsrecht ............................................................... 222
    5.3.4 Verbreitungsrecht ............................................................... 223
    5.3.5 Öffentliche Wiedergabe ....................................................... 223
    5.3.6 Recht der öffentlichen Zugänglichmachung ......................... 224
  5.4 Erscheinen von Werken .............................................................. 225
  5.5 Erschöpfungsgrundsatz .............................................................. 226
  5.6 Die Rolle der Verwertungsgesellschaften .................................... 228
  5.7 Geschützte Werke ..................................................................... 229
    5.7.1 Öffentliche Nachrichten ...................................................... 229
    5.7.2 Private E-Mail .................................................................... 231
    5.7.3 Andere Textdateien ......................................................... 231
### Inhaltsverzeichnis

| 5.7.4 | Websites ................................................................. | 233 |
| 5.7.5 | Grafikdateien ........................................................... | 234 |
| 5.7.6 | Fotos .................................................................................. | 235 |
| 5.7.7 | Ausstellungskataloge ...................................................... | 237 |
| 5.7.8 | Kartenwerke ........................................................................ | 238 |
| 5.7.9 | Musikdateien ....................................................................... | 239 |
| 5.7.10 | Software ............................................................................... | 242 |
| 5.7.11 | Datenbanken ......................................................................... | 244 |
| 5.7.12 | Elektronische Pressespiegel .............................................. | 250 |
| 5.8 | Kopierschutz-Mechanismen ................................................... | 251 |
| 5.8.1 | Kopierschutztechniken ...................................................... | 252 |
| 5.8.2 | Umgehen wirksamer technischer Maßnahmen .......................... | 253 |
| 5.8.3 | Rechtsfolgen der Umgehung ................................................ | 257 |
| 5.8.4 | Werbung für Umgehungs- möglichkeiten ................................ | 259 |
| 5.9 | Internet als neues Medium .................................................. | 260 |
| 5.10 | Rechtsfolgen von Verstößen ................................................. | 261 |
| 5.11 | Streitwerte in Urheberrechtssachen ..................................... | 265 |

### 6 Haftung für Dritte

| 6.1 | Zivilrechtliche Haftung .................................................. | 268 |
| 6.2 | Haftung einzelner Internet-Mediäre ..................................... | 274 |
| 6.2.1 | Access-Provider ............................................................... | 274 |
| 6.2.2 | Suchmaschinenbetreiber .................................................... | 276 |
| 6.2.3 | Linklisten-Betreiber .......................................................... | 278 |
| 6.2.4 | Telediensteanbieter ........................................................... | 282 |
| 6.2.5 | Auktionsanbieter ............................................................... | 283 |
| 6.2.6 | Forenbetreiber ................................................................. | 284 |
| 6.2.7 | Domain-Inhaber ................................................................. | 286 |
| 6.2.8 | Admin-Contact ................................................................. | 288 |
| 6.2.9 | Zone-Contact ................................................................. | 290 |
| 6.2.10 | Registrar ................................................................. | 291 |
| 6.2.11 | Rufnummern-Vermieter .................................................... | 294 |
# Inhaltsverzeichnis

## 7 Vertragsrechtliche Aspekte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Abschnitt</th>
<th>Titel</th>
<th>Seiten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>7.1</td>
<td>Anwendbares Recht</td>
<td>299</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2</td>
<td>Telefon, Telefax &amp; E-Mail</td>
<td>302</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3</td>
<td>Sicherheit im Datenverkehr</td>
<td>303</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3.1</td>
<td>Verschlüsselung von E-Mails</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3.2</td>
<td>Authentifizierung von Internet-Rechnern</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4</td>
<td>Verträge per E-Mail und am Bildschirm</td>
<td>306</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.1</td>
<td>Wirksamkeit elektronischer Erklärungen</td>
<td>306</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.2</td>
<td>Electronic Data Interchange</td>
<td>312</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.3</td>
<td>Zugang elektronischer Erklärungen</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.4</td>
<td>Beweiskraft nichtsignierter Erklärungen</td>
<td>316</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.5</td>
<td>Öffentliche Ausschreibungen</td>
<td>318</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.6</td>
<td>Verträge über Mehrwertdienste</td>
<td>320</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.7</td>
<td>Erklärungen innerhalb von Online-Diensten</td>
<td>325</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.8</td>
<td>Allgemeine Geschäftsbedingungen</td>
<td>327</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.9</td>
<td>Ordnungsvorschriften</td>
<td>330</td>
</tr>
<tr>
<td>7.4.10</td>
<td>E-Commerce-Shops</td>
<td>331</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5</td>
<td>Informationspflichten im Fernabsatz</td>
<td>333</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.1</td>
<td>Anwendungsbereich</td>
<td>334</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.2</td>
<td>Informationspflichten</td>
<td>336</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.3</td>
<td>Widerrufs- und Rückgaberecht des Kunden</td>
<td>338</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.4</td>
<td>Ausnahmen</td>
<td>341</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.5</td>
<td>Weitere Informationspflichten</td>
<td>343</td>
</tr>
<tr>
<td>7.5.6</td>
<td>eBay &amp; Co.</td>
<td>344</td>
</tr>
<tr>
<td>7.6</td>
<td>Elektronischer Zahlungsverkehr</td>
<td>354</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## 8 Arbeitsrechtliche Aspekte

<table>
<thead>
<tr>
<th>Abschnitt</th>
<th>Titel</th>
<th>Seiten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8.1</td>
<td>Private Internetnutzung</td>
<td>359</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.1</td>
<td>Private Post</td>
<td>360</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.2</td>
<td>Kündigung</td>
<td>362</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1.3</td>
<td>Überwachung durch den Arbeitgeber</td>
<td>363</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2</td>
<td>Betriebsrat</td>
<td>365</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.1</td>
<td>Mitbestimmungsrechte</td>
<td>365</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2.2</td>
<td>Sachkosten</td>
<td>366</td>
</tr>
<tr>
<td>Kapitel</td>
<td>Thema</td>
<td>Seite</td>
</tr>
<tr>
<td>---------</td>
<td>-------</td>
<td>-------</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3</td>
<td>Telearbeit</td>
<td>367</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3.1</td>
<td>Pro und Kontra</td>
<td>367</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3.2</td>
<td>Formen der Telearbeit</td>
<td>368</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3.3</td>
<td>Status des Teleworkers</td>
<td>369</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3.4</td>
<td>Sozialversicherungspflicht</td>
<td>371</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3.5</td>
<td>Datenschutz</td>
<td>372</td>
</tr>
<tr>
<td>9</td>
<td>Steuerrechtliche Aspekte</td>
<td>375</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1</td>
<td>Umsatzsteuer und Vorsteuerabzug</td>
<td>375</td>
</tr>
<tr>
<td>9.2</td>
<td>Betriebsausgaben und Werbungskosten</td>
<td>379</td>
</tr>
<tr>
<td>9.3</td>
<td>Electronic Commerce und Ertragsteuern</td>
<td>381</td>
</tr>
<tr>
<td>10</td>
<td>Datenschutzrechtliche Aspekte</td>
<td>385</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1</td>
<td>Personenbezogene Daten</td>
<td>387</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2</td>
<td>Verbot mit Erlaubnisvorbehalt</td>
<td>388</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3</td>
<td>Datenschutz bei Internet-Dienstleistern</td>
<td>390</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.1</td>
<td>Umgang mit Kundendaten</td>
<td>391</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.2</td>
<td>Eintrag in WHOIS-Datenbanken</td>
<td>392</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.3</td>
<td>Datennutzung zu Werbezwecken</td>
<td>393</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.4</td>
<td>Öffentliche Kundenverzeichnisse</td>
<td>395</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.5</td>
<td>Kunden-, Mitglieder- und Arbeitnehmerlisten</td>
<td>395</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3.6</td>
<td>Preisgabe von Kundendaten</td>
<td>398</td>
</tr>
<tr>
<td>10.4</td>
<td>Cookies</td>
<td>398</td>
</tr>
<tr>
<td>10.5</td>
<td>Remailer und Anonymizer</td>
<td>401</td>
</tr>
<tr>
<td>10.6</td>
<td>Datenschutzaudit</td>
<td>402</td>
</tr>
<tr>
<td>10.7</td>
<td>Fernwartung</td>
<td>402</td>
</tr>
<tr>
<td>11</td>
<td>Strafrechtliche Aspekte</td>
<td>405</td>
</tr>
<tr>
<td>11.1</td>
<td>Anwendbares Recht</td>
<td>406</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2</td>
<td>Verbreitung von Pornografie</td>
<td>407</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.1</td>
<td>Gesetzliche Grundlagen</td>
<td>407</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.2</td>
<td>Institutionen</td>
<td>409</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.3</td>
<td>Pornografische Schriften</td>
<td>412</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.4</td>
<td>Anbieten, Verbreiten und Zugänglichmachen</td>
<td>417</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.5</td>
<td>Unzulässige und eingeschränkt zulässige Angebote</td>
<td>418</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.6</td>
<td>Jugendschutzprogramme</td>
<td>426</td>
</tr>
<tr>
<td>11.2.7</td>
<td>Geschlossene Benutzergruppen</td>
<td>427</td>
</tr>
</tbody>
</table>
11.2.8 Arten von Altersverifikationssystemen ..................................... 433
11.2.9 Rechtsfolgen von Verstößen .................................................... 435
11.2.10 Werbung für Pornografie ......................................................... 437
11.2.11 Filmvorführungen ................................................................. 439
11.2.12 Versand von Pornografie ......................................................... 441
11.2.13 Jugendschutzbeauftragte .......................................................... 443
11.2.14 Flucht ins Ausland ................................................................. 445

11.3 Beleidigung ............................................................................................ 448
11.4 Ausspähen von Daten ............................................................................ 450
11.5 Verletzung des Fernmeldegeheimnisses .................................................. 453
11.6 Computerbetrug .................................................................................... 455
11.6.1 Eingabe falscher Daten ............................................................ 457
11.6.2 Unrichtige Gestaltung des Programms ..................................... 460

11.7 Verbotenes Glücksspiel ........................................................................ 461
11.8 Datenveränderung ................................................................................. 464
11.9 Urheberrechtsverstöße ........................................................................... 465
11.10 Verbreitung jugendgefährdender Trägermedien ..................................... 467

11.11 Haftung für Dritte ................................................................................. 470
11.11.1 Haftung für Links .................................................................... 471
11.11.2 Verantwortlichkeit der Internetcafé-Betreiber ......................... 473

12 Verfahrensfragen .................................................................................. 475
12.1 Abmahnung ........................................................................................... 475
12.2 Einstweilige Verfügung .......................................................................... 484
12.3 Ordnungsgeld und Abschlussschreiben .................................................. 489
12.4 Hauptsacheklage ................................................................................... 490
12.4.1 Negative Feststellungsklage ..................................................... 492
12.4.2 Sammelklagen .......................................................................... 494

12.5 Gerichtsstand und internationale Zuständigkeit .................................... 494
12.5.1 Gerichtsstand der unerlaubten Handlung ................................ 495
12.5.2 Gerichtsstand am Schuldnerwohnsitz ...................................... 497
12.5.3 Gerichtsstand am Erfüllungsort ............................................... 498
12.5.4 Gerichtsstandsvereinbarungen ............................................... 498

12.6 Gerichts- und Anwaltskosten ................................................................. 499
| 12.7   | ICANN-Schiedsverfahren ................................................................. | 502 |
| 12.8   | ADR-Schiedsverfahren .................................................................... | 506 |
| 12.9   | Telekommunikationsüberwachung .................................................. | 507 |
| 12.9.1 | Artikel-10-Gesetz ........................................................................ | 508 |
| 12.9.2 | Strafprozessordnung ..................................................................... | 508 |
| 12.9.3 | Außenwirtschaftsgesetz .............................................................. | 509 |
| 12.9.4 | Telekommunikationsgesetz und Telekommunikations-Überwachungsverordnung | 509 |
| 12.10  | Staatsanwälte und Durchsuchungen ............................................... | 512 |
| 12.10.1| Durchsuchung und Beschlagnahme ............................................... | 512 |
| 12.10.2| Betreiber hinter Gittern? ............................................................ | 515 |
|        | Literatureverzeichnis .................................................................... | 517 |
|        | Abkürzungsverzeichnis ................................................................... | 520 |