

Inhaltsverzeichnis

KAPITEL 1	Layout und Komposition	1
1.1	Der Gestaltungsprozess	2
1.1.1	Erforschen	2
1.1.2	Erproben	4
1.1.3	Implementierung	5
1.2	Was ist gutes Design?	6
1.3	Die Anatomie einer Webseite	8
1.4	Theorie der Gestaltungsraster	11
1.4.1	Die Drittel-Regel	12
1.4.2	Das 960 Grid System	14
1.5	Gleichgewicht	15
1.5.1	Symmetrisches Gleichgewicht	16
1.5.2	Asymmetrisches Gleichgewicht	17
1.6	Einheit	20
1.6.1	Räumliche Nähe	20
1.6.2	Wiederholung	21
1.7	Hervorhebung	23
1.7.1	Platzierung	23
1.7.2	Beständigkeit	23
1.7.3	Isolation	24
1.7.4	Kontrast	24
1.7.5	Proportion	25
1.8	Alltägliche Layouts	27
1.8.1	Navigation in der linken Spalte	27
1.8.2	Navigation in der rechten Spalte	28
1.8.3	Navigation in dreispaltigen Layouts	29
1.9	Sich inspirieren lassen	30
1.9.1	Eine Ablage gebrauchen	30
1.10	Neue Tendenzen	31
1.10.1	Zeitschriften-Stil ohne Navigation	32
1.10.2	Ausgedehnte Navigation in der Fußleiste	32
1.10.3	Minimalistische Layouts	33
1.11	Größenänderung: Unveränderliche, dynamische oder mitgehende Layouts	34
1.11.1	Feste Breite	35
1.11.2	Variable Breite	35
1.11.3	Eine Alternative: Mitgehende Layouts	36

1.12	Bildschirmauflösung	38
1.13	Anwendung: Southern Savers	40
1.13.1	Einstieg	42

KAPITEL 2 Farbe 45

2.1	Die Psychologie der Farben	46
2.1.1	Farbassoziationen	46
2.2	Farbtemperatur	53
2.3	Farbwert	54
2.3.1	Sättigung	54
2.4	Farbtheorie	55
2.5	Rot, Gelb und Blau oder CMYK?	57
2.6	Farbschemata	59
2.6.1	Ein monochromes Farbschema	60
2.6.2	Ein analoges Farbschema	63
2.6.3	Ein komplementäres Farbschema	66
2.6.4	Teilkomplementäre, triadische und tetradische Farbschemata	71
2.6.5	Weitere Varianten	73
2.7	Eine Farbpalette erstellen	74
2.7.1	Hexadezimale Schreibweise	74
2.8	Werkzeuge zur Farbwahl und andere Ressourcen	76
2.8.1	Color Scheme Designer 3	76
2.8.2	Adobe Kuler	77
2.8.3	COLOURlovers	78
2.8.4	Die iPhone-App Color Stream	79
2.8.5	Pictaculous	80
2.8.6	Farbkontraste prüfen	81
2.9	Anwendung: Farbe für Gutscheine	82

KAPITEL 3 Textur 85

3.1	Punkte	86
3.2	Linien	87
3.3	Formen	89
3.3.1	Abgerundete Ecken	91
3.3.2	Drehbewegungen	93
3.3.3	Formen und Layout	95
3.4	Volumen und Tiefe	97
3.4.1	Perspektive	97
3.4.2	Proportion	98
3.4.3	Licht und Schatten	99

3.5	Muster	102
3.6	Texturen erstellen	107
3.6.1	Bejahrt, verwittert, verschlissen und nostalgisch	107
3.6.2	Sauber und strukturiert	110
3.6.3	Handgefertigte Alben	112
3.6.4	Verspielter Zeichentrick-Stil	114
3.6.5	Minimalistische Texturen	116
3.6.6	Eigene Trends für Texturen entwickeln	117
3.7	Anwendung: Ausschneiden und Sparen	118

KAPITEL 4 **Typografie** **121**

4.1	Schriften im Internet	123
4.2	Text als Bild einfügen	125
4.3	Web-Schriftarten mit @font-face	127
4.3.1	Selbst gehostete Web-Schriften	128
4.3.2	Dienste für Web-Schriften	129
4.3.3	sIFR und Cufón	130
4.4	Die Anatomie eines Buchstabens	131
4.5	Leerräume im Text	134
4.5.1	Horizontale Abstände	134
4.5.2	Vertikale Abstände	135
4.6	Textausrichtung	136
4.7	Unterschiede in den Schriftarten	138
4.7.1	Schriften mit Serifen	139
4.7.2	Serifenlose Schriften	141
4.7.3	Schreibschriften	143
4.7.4	Schriften mit gleicher Zeichenbreite (monospace)	144
4.7.5	Dekorative Schriften	147
4.7.6	Symbole (Dingbats)	149
4.8	Schriftarten beschaffen	150
4.8.1	Kostenlose Schriftgalerien	151
4.8.2	Kommerzielle Schriftgalerien	151
4.8.3	Einzelne Künstler und Schriftgießereien	151
4.9	Die passenden Schriftarten auswählen	152
4.9.1	Schriftgröße und Zeilenhöhe festlegen	154
4.9.2	Interpunktion und Sonderzeichen verwenden	156
4.10	Anwendung: das Kleingedruckte	157

KAPITEL 5	Bilder	161
5.1	Worum geht es?	162
5.2	Legitime Bildquellen	165
5.2.1	Kaufen oder Selbermachen?	165
5.2.2	Lizenzpflichtige Bilder	166
5.2.3	Bilder mit eingeschränktem Nutzungsrecht	172
5.3	Professionelle Hilfe	173
5.4	Wie man einen schlechten Eindruck macht	175
5.4.1	Objekte direkt verlinken	177
5.4.2	Illustrationen, Clipart	178
5.5	Kreative Bildausschnitte	179
5.6	Anpassungen mit Photoshop	184
5.7	Dateiformate und Auflösungen	190
5.8	Ränder und Kanten	193
5.8.1	Bilder mit Bildern aufwerten	193
5.8.2	Effekte mit CSS	196
5.9	Anwendung: Illustrationen, die sich bezahlt machen	200
5.10	Steil nach oben	203
	Index	205