

Michaela Lehr · Richard Brammer

# Digitales Publizieren für Tablets

**Magazin-Apps mit InDesign für iPad,  
Android & Co.**



dpunkt.verlag

Lektorat: Barbara Lauer, Bonn  
Copy-Editing: Alexander Reischert, Redaktionsbüro Aluan, Köln  
Herstellung: Nadine Thiele  
Umschlaggestaltung: Helmut Kraus, [www.exclam.de](http://www.exclam.de)  
Druck und Bindung: M.P. Media-Print Informationstechnologie GmbH,  
33100 Paderborn

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen  
Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über  
<http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-89864-781-6



1. Auflage 2012  
Copyright © 2012 dpunkt.verlag GmbH  
Ringstraße 19B  
69115 Heidelberg

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.  
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die  
schriftliche Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar.  
Dies gilt insbesondere für die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in  
elektronischen Systemen.

Es wird darauf hingewiesen, dass die im Buch verwendeten Soft- und Hardware-  
Bezeichnungen sowie Markennamen und Produktbezeichnungen der jeweiligen  
Firmen im Allgemeinen warenzeichen-, marken- oder patentrechtlichem Schutz  
unterliegen.

Alle Angaben und Programme in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt  
kontrolliert. Weder Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht  
werden, die im Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

# Inhalt

<b>1</b>	<b>Einleitung</b>	<b>1</b>	
1.1	Worum es in diesem Buch geht .....	2	
1.2	Worum es in diesem Buch nicht geht .....	5	
1.3	Ein Blick in die Zukunft .....	5	
1.4	Glossar.....	6	
<b>2</b>	<b>Digitales Publizieren</b>	<b>9</b>	
2.1	Was bedeutet digitales Publizieren? .....	10	
2.1.1	E-Books.....	10	
2.1.2	Nachrichten-Applikationen.....	11	
2.1.3	Digitale Zeitschriften .....	13	
2.1.4	Weitere Anwendungen .....	14	
2.2	Vor- und Nachteile der Lösungen.....	15	
2.2.1	EPUB und weitere E-Book-Formate .....	15	
2.2.2	PDF.....	16	
2.2.3	Lösungen mit QuarkXPress.....	17	
2.2.4	Lösungen mit InDesign.....	18	
2.3	Der Markt.....	18	
2.3.1	Tablets und E-Reader.....	19	
2.3.2	Zielgruppen.....	22	
2.3.3	Marktentwicklung und Prognose.....	23	

<b>3</b>	<b>Die Werkzeuge im Überblick</b>	<b>25</b>
3.1	Software für den Workflow .....	27
3.1.1	InDesign.....	27
3.1.2	Digital-Publishing-Tool .....	27
3.1.3	Viewer Builder .....	28
3.1.4	Weitere nützliche Software.....	28
3.2	Die Digital-Publishing-Tools .....	30
3.2.1	Adobe Digital Publishing Suite .....	30
3.2.2	WoodWing .....	33
3.2.3	Aquafadas.....	35
3.2.4	Weitere Digital-Publishing-Tools .....	37
3.2.5	Die Anbieter im Vergleich.....	38
3.3	Nützliche Hardware.....	41
3.3.1	iPad .....	41
3.3.2	Android-Tablets .....	42
3.3.3	BlackBerry PlayBook und seltenere Geräte .....	43
3.3.4	Optional: Team- Und Medien-Server.....	45
<b>4</b>	<b>Gestaltungsregeln für Tablets</b>	<b>47</b>
4.1	Allgemeine Gestaltgesetze .....	48
4.1.1	Gesetz der Nähe .....	48
4.1.2	Gesetz der Ähnlichkeit.....	50
4.1.3	Gesetz der Prägnanz .....	51
4.2	Typografie für digitale Medien .....	52
4.2.1	Bewährte Schriftarten .....	52
4.2.2	Schriftgrad, Laufweite und Zeilenabstand.....	53
4.2.3	Bewährte Schriftfarben .....	56
4.2.4	Raster, Grundlinienraster und Satzspiegel.....	58
4.3	Farbe auf dem Bildschirm.....	62
4.3.1	Farbräume .....	62
4.3.2	Farbwirkung .....	63

## 5 Aufbau der InDesign-Dokumente 65

5.1	Konzept.....	66
5.1.1	Vom Druck zum Tablet .....	67
5.1.2	Reine Tablet-Publikationen.....	69
5.2	Benutzerfreundliche Dokumente.....	69
5.2.1	Navigation .....	70
5.2.2	Icons.....	73
5.2.3	Tutorial-Seiten.....	74
5.3	Vertikale und horizontale Layouts.....	75
5.3.1	Der Textfluss .....	76

## 6 Dokumente anlegen 77

6.1	InDesign vorbereiten.....	79
6.1.1	Nützliche InDesign-Voreinstellungen .....	79
6.1.2	Der Arbeitsbereich .....	80
6.1.3	Mustervorlagen anlegen.....	81
6.1.4	Dokumentvorlagen anlegen.....	82
6.1.5	Tipp: Vertikale Layouts schneller erstellen.....	83
6.2	Medien vorbereiten.....	86
6.3	Dokumente anlegen.....	87
6.3.1	Adobe Digital Publishing Suite .....	87
6.3.2	WoodWing.....	90
6.3.3	Exkurs: Zielmedium »Web« versus »Druck«.....	93
6.3.4	Aquafadas.....	93
6.3.5	Twixl Publisher.....	95
6.3.6	Mag+ .....	97
6.3.7	PadMan .....	98

## 7 Interaktivität 99

7.1	Hotspots .....	100
7.1.1	Hotspots mit der Adobe Digital Publishing Suite.....	101
7.1.2	Hotspots mit WoodWing .....	104
7.1.3	Hotspot-Buttons mit Aquafadas.....	106

7.2	Bildlauffähige Bereiche.....	109
7.2.1	Bildlauffähige Bereiche mit der Adobe Digital Publishing Suite .....	109
7.2.2	Bildlauffähige Bereiche mit WoodWing.....	110
7.2.3	Bildlauffähige Bereiche mit Aquafadas .....	112
7.2.4	Bildlauffähige Bereiche mit PadMan.....	112
7.3	Videos.....	113
7.3.1	Videos mit der Adobe Digital Publishing Suite .....	113
7.3.2	Videos einbinden mit WoodWing.....	114
7.3.3	Videos einbinden mit Aquafadas.....	115
7.3.4	Videos einbinden mit dem Twixl Publisher .....	117
7.3.5	Videos einbinden mit Mag+ .....	117
7.3.6	Videos einbinden mit PadMan.....	118
7.4	Sound.....	119
7.4.1	Sound mit der Adobe Digital Publishing Suite .....	119
7.4.2	Sound einbinden mit WoodWing .....	119
7.4.3	Sound einbinden mit Aquafadas.....	120
7.4.4	Sound einbinden mit dem Twixl Publisher .....	121
7.4.5	Sound einbinden mit Mag+ .....	121
7.5	Diashows.....	121
7.5.1	Diashows mit der Adobe Digital Publishing Suite .....	121
7.5.2	Diashows mit WoodWing.....	122
7.5.3	Diashows mit Aquafadas.....	124
7.5.4	Diashows mit dem Twixl Publisher .....	127
7.5.5	Diashows mit PadMan.....	127
7.6	Hyperlinks, Weblinks und HTML .....	127
7.6.1	Hyperlinks und HTML-Inhalte mit der Adobe Digital Publishing Suite .....	128
7.6.2	Hyperlinks, Weblinks und HTML mit WoodWing .....	131
7.6.3	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit Aquafadas .....	133
7.6.4	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit dem Twixl Publisher .....	134
7.6.5	Hyperlinks, Weblinks und HTML5 mit Mag+.....	136
7.6.6	Hyperlinks mit PadMan .....	137



7.7	Software-spezifische Besonderheiten:	
	360°-View, Panorama, Animationen etc.....	137
7.7.1	360°-View, Panorama, Schwenken und Zoomen mit der Adobe Digital Publishing Suite.....	137
7.7.2	360°-View, Animationen und Image Reveal mit WoodWing .....	138
7.7.3	Interaktive Elemente mit Aquafadas.....	140
7.7.4	Vollbildgrafiken mit dem Twixl Publisher.....	141
7.7.5	Bildlauffähige Ebenen mit Mag+ .....	142

## 8 Magazine produzieren und vertreiben 143

8.1	Vertrieb als App.....	144
8.1.1	Apple iTunes und App Store.....	145
8.1.2	Vertrieb über den Apple Zeitungskiosk.....	150
8.1.3	Android Market .....	151
8.1.4	BlackBerry App World .....	153
8.2	Absatzformen und Marketing.....	154
8.2.1	Erwerbsmöglichkeiten und kompatible Dienste.....	155
8.2.2	Marketing-Möglichkeiten .....	157
8.2.3	Vertriebswege der Software-Lösungen.....	160
8.3	Produktionsprozess einer Publikation und einer App .....	160

## 9 Apps erstellen und hochladen 165

9.1	Eine iPad-App erstellen .....	166
9.1.1	iOS Provisioning Portal .....	168
9.1.2	Unterschiede und Gemeinsamkeiten im Produktionsprozess .....	177
9.1.3	Adobe Digital Publishing Suite .....	178
9.1.4	WoodWing .....	189
9.1.5	Aquafadas.....	193
9.1.6	Twixl Publisher.....	197
9.1.7	Mag+ .....	204
9.1.8	PadMan .....	213
9.1.9	Ihre App testen und an den App Store senden.....	215

9.2	Eine Android-App erstellen .....	224
9.2.1	Android-Entwicklerprofil .....	225
9.2.2	Android-App mit Adobe Viewer Builder erstellen.....	226
9.2.3	Die App testen.....	227
9.2.4	Upload in den Android Market .....	228
	<b>10 Erfolgskontrolle</b>	<b>231</b>
10.1	Daten erheben und analysieren.....	233
10.1.1	Konversionsrate .....	233
10.1.2	Weblinks verfolgen .....	235
10.1.3	Online-Webinhalte und Webseitenbesuche .....	237
10.2	Monitoring- und Analysemöglichkeiten der Software-Anbieter .....	238
10.3	Cross-Media- und Offline-Analyse .....	239
	<b>Index</b>	<b>241</b>