Handbuch des Fotojournalismus

Geschichte, Ausdrucksformen, Einsatzgebiete und Praxis
Vorwort v
Widmung ix
Geschichte / Kapitel 1
Die frühen Pioniere 1
Die ersten Bilder des Krieges ................................................................. 2
Die Anfänge des modernen Fotojournalismus ....................................... 7
Der Amerikanische Bürgerkrieg ............................................................. 10
Die Technik entwickelt sich .................................................................. 19
Fotos als Waffe im Kampf um Gerechtigkeit ....................................... 20
Fotostrecke // Gesellschaftskritik mit der Kamera: Jacob Riis
                und Lewis Hine ................................................................. 22
Fotos werden gedruckt ........................................................................ 30
Bilder reisen durch den Draht ............................................................... 30
Fotostrecke // Bain News Service, die erste Bildagentur ..................... 32
Der erste Weltkrieg bleibt fotojournalistisch unterbelichtet .................. 37

Geschichte / Kapitel 2
Das erste goldene Zeitalter des Fotojournalismus 43
Neue Kameras und eine neue Bildsprache gingen Hand in Hand .......... 46
In den USA entwickelt sich der Fotojournalismus zur Perfektion ......... 50
FSA und Life ....................................................................................... 52
Fotostrecke // Goldene Zeiten für gedruckte Bilder .............................. 56

Geschichte / Kapitel 3
Die Ära der großen Bilder 63
Fotostrecke // Der Zweite Weltkrieg .................................................... 66
Humanismus als Motiv ........................................................................ 72
Life für Millionen ............................................................................... 75
Neuer Anfang mit alten Kräften .......................................................... 77
Neue Kameras ..................................................................................... 80
Fotografierte Apokalypse .................................................................................................................. 82
Fotostrecke // Vietnam – Krieg der Bilder ................................................................. 86
Krise der Massenillustrierten........................................................................................ 94
Radikale Veränderung ........................................................................................................ 95
Kein Ende ............................................................................................................................... 99
Fotostrecke // Magazine prägen den Fotojournalismus .............................................. 101

Medien / Kapitel 4

Bildjournalistische Ausdrucksformen und -mittel ........................................... 111
Bild und Text wirken zusammen ........................................................................... 111
Funktionen von Fotos in Zeitungen und Zeitschriften ........................................ 112
Reportage, Serie, Essay – die Bildstrecke ............................................................... 119
EXKURS – Fotojournalismus ist Journalismus ......................................................... 127
EXKURS – Ein Klassiker der Fotoreportage – Eugene Smith, Country Doctor ..... 128
Fünf Fragen an Haika Hinze ...................................................................................... 133
EXKURS – Printmedien im Wandel ........................................................................ 137
Fünf Fragen an Andreas Trampe ............................................................................ 142
Fünf Fragen an Ruth Eichhorn .................................................................................. 144
Fünf Fragen an Klaus Kehrer ................................................................................... 146
Fünf Fragen an Thomas Schirmböck ........................................................................ 149
EXKURS – Festivals ..................................................................................................... 151
EXKURS – Auszeichnungen ....................................................................................... 154
Fotostrecke // Wolfgang Peter Geller: Tod auf der Landstraße ......................... 160

Sujets / Kapitel 5

Lokaljournalismus – Die Abenteuer vor der eigenen Haustür ................................ 169
Der Crashkurs für den Start in der Lokalredaktion ............................................... 173
Fünf Fragen an Uwe Schinkel ................................................................................. 179

Sujets / Kapitel 6

Sportfotografie – höher, schneller weiter ............................................................... 183
Sportphotos, ein hart umkämpfter Markt ................................................................. 185
Kein Job für Warmduscher ....................................................................................... 187
Lang und länger ........................................................................................................... 187
Fünf Fragen an Gerd Scheewel ............................................................................... 189

Sujets / Kapitel 7

Krieg und Krise – der Tod als ständiger Begleiter ................................................ 193
Kriegsfotografen gibt es nicht .................................................................................. 193
Schweiß verbindet ...................................................................................................... 196
Deutsche Journalisten im Krieg .............................................................................. 198
Überlebenswichtig ...................................................................................................... 200
## Inhaltsverzeichnis

Moral und Wirkung .................................................................................................................. 203
Fünf Fragen an Sebastian Bolesch .......................................................................................... 206
Fünf Fragen an Gerd Ludwig .................................................................................................. 209
Fünf Fragen an Santiago Lyon ................................................................................................ 213

### Sujets / Kapitel 8

**Die Paparazzi**

Die Paparazzi.......................................................................................................................... 217
Priester am Sterbebett ............................................................................................................. 217
Fotografen verfolgen Prinzessin – Prinzessin verfolgt Fotografen ........................................... 219
Schneidezähne verloren, Kiefer gebrochen .......................................................................... 220
Beziehung zum beiderseitigen Nutzen .................................................................................. 220
Erich Salomon – König der Indiskretion oder Hoffotograf? .................................................. 221
Vertrauen ist gut – Kontrolle ist besser ............................................................................... 222
Paparazzi spielen .................................................................................................................... 224
Enthüllung oder Inszenierung? ............................................................................................. 225
EXKURS – Ladenhüter oder Bestseller ................................................................................. 226

### Sujets / Kapitel 9

**Politik – Im Schatten der Macht**

König oder Chronist? .............................................................................................................. 229
Idyle der Boccia-Spieler und Rosenzüchter ........................................................................... 232
Pete Souza, der Fotograf des Präsidenten ............................................................................. 235
Fotostrecke // Fünf Fragen an Michael Trippel ..................................................................... 241

### Sujets / Kapitel 10

**Fotожournalismus in PR und Öffentlichkeitsarbeit**

Win, win, win? .......................................................................................................................... 245
Nichts als die Wahrheit ............................................................................................................ 245
Glaubwürdig durch Authentizität .......................................................................................... 246
Haus-, Firmen- und Kundenzeitschriften ............................................................................ 246
Medium mit Tradition – 500 Jahre Corporate Publishing .................................................... 250
EXKURS – Corporate Publishing Unternehmen ................................................................... 250
Boombbranche Corporate Publishing .................................................................................... 252
EXKURS – Corporate Publishing in Zahlen ....................................................................... 252
Fünf Fragen an Christian Bruch ............................................................................................. 259
Fünf Fragen an Elke Maria Latinovic ...................................................................................... 262

### Sujets / Kapitel 11

**Natur- und Wissenschaftsfotografie**

Der Vater der modernen Wissenschaftsfotografie ................................................................ 267
Tiere als Thema ....................................................................................................................... 270
Medizin .................................................................................................................................... 272
## Inhaltsverzeichnis // xiii

Fotostrecke // Lennart Nilsson: Das Drama des werdenden Lebens .................. 274
Fünf Fragen an Heidi und Hans-Jürgen Koch ..................................................... 276
Fotostrecke // Hans-Jürgen und Heidi Koch: »Daß uns bloß nie die Mäuse ausgehen!« ................................................................. 278

### Technik / Kapitel 12

**Die Ausrüstung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Kamera</td>
<td>281</td>
</tr>
<tr>
<td>Sinnvolles und nötiges Zubehör</td>
<td>281</td>
</tr>
<tr>
<td>Objetive</td>
<td>288</td>
</tr>
<tr>
<td>Sicher ist sicher</td>
<td>291</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Technik / Kapitel 13

**Hardware und Software im Fotojournalismus**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Der Computer</td>
<td>297</td>
</tr>
<tr>
<td>Datensicherung</td>
<td>298</td>
</tr>
<tr>
<td>Der Monitor</td>
<td>298</td>
</tr>
<tr>
<td>Die Software</td>
<td>299</td>
</tr>
<tr>
<td>Beamer und Drucker</td>
<td>300</td>
</tr>
</tbody>
</table>

EXKURS – IPTC-Verschlagwortung ................................................................. 301

### Markt und Recht / Kapitel 14

**Der Bildermarkt – Fotos als Ware**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Der Bildermarkt</td>
<td>305</td>
</tr>
<tr>
<td>EXKURS – Micropayment</td>
<td>307</td>
</tr>
<tr>
<td>Der Handel mit den Nutzungsrechten</td>
<td>308</td>
</tr>
<tr>
<td>Lizenzierungsmodelle</td>
<td>310</td>
</tr>
</tbody>
</table>

EXKURS – SMRP ................................................................. 312

Alles ist möglich ................................................................. 312

Die Bildanbieter ................................................................. 312

EXKURS – Bildagenturen zwischen Generalisierung und Spezialisierung .......... 313

Netzwerke und Plattformen ................................................................. 314

Die Marktsegmente ................................................................. 318

Fazit ................................................................. 326

EXKURS – Alles nur eine Frage des Geldes ................................................................. 327

### Markt und Recht / Kapitel 15

**Die Zusammenarbeits von Fotograf und Bildagentur**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Positionsbestimmung</td>
<td>335</td>
</tr>
<tr>
<td>Zusammenarbeit langfristig planen</td>
<td>336</td>
</tr>
<tr>
<td>Kontaktaufnahme</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>Imagefragen</td>
<td>337</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Der Nutzungsvertrag ............................................................................................................. 338
Wenn noch Prints und Dias versandt werden .................................................................... 340
Die Zusammenarbeit ............................................................................................................. 340
Nutzungsvergütung .................................................................................................................. 341
Bildbeschriftung ..................................................................................................................... 341
Keywording für digitale Bilder ............................................................................................... 342
Technische Qualität ............................................................................................................... 343
Bildqualität .................................................................................................................................. 343
Erfolgreiche Zusammenarbeit ............................................................................................... 344
EXKURS – Die Bildagenturen – gekämpft bis zum Schluss, gestorben im Sattel ................. 345
Fünf Fragen an Simone Klein ................................................................................................. 353

Markt und Recht / Kapitel 16
Fotojournalismus und Recht .......................................................................................... 357
Fotojournalisten und das Recht ............................................................................................ 357
Das Recht auf freie Meinungsausübung ............................................................................. 358
Lichtbild oder Lichtbildwerk? ............................................................................................... 359
Der Urheber ............................................................................................................................. 360
Aufnahmen von Personen ....................................................................................................... 360
... und Prominenten ................................................................................................................ 361
Die Paparazzi ........................................................................................................................... 363
Fotos von Models .................................................................................................................... 364
Aufnahmen von Gegenständen, Gebäuden und Landschaften ........................................... 366
Verwertung von Fotos ............................................................................................................ 368
Die Urhebernennung .............................................................................................................. 370
Die Nutzungsrechte ................................................................................................................ 371
Honorare und Vergütung ....................................................................................................... 372
Allgemeine Geschäftsbedingungen ....................................................................................... 373
Schutzfristen ........................................................................................................................... 374
Verletzung von Rechten ......................................................................................................... 375
Fazit ........................................................................................................................................ 376
Fünf Fragen an Jörg Nabert ................................................................................................. 377
Fünf Fragen an Lutz Fischmann ............................................................................................ 380
EXKURS – Die Journalistenverbände ................................................................................... 383
## Inhaltsverzeichnis // xv

### Persepektiven / Kapitel 17

**Gedanken zur Zukunft des Fotojournalismus** 387

- Nur das Foto zählt .......................................................... 387
- Ohne Foto keine Geschichte ......................................... 388
- Digital und vernetzt .................................................... 388
- Viele Entwicklungen beeinflussen sich gegenseitig .......... 390
- Die technische Seite .................................................. 391
- Die wirtschaftliche Seite ............................................. 392
- Fotojournalismus ist eine Berufung – vor allem aber ein Beruf 392
- Neue Produktionswege ............................................... 392
- Neue Formen der Kundenbindung ............................... 394
- Die menschliche Seite – Amateurisierung .................... 394
- Die Bedeutung der Profis ........................................... 395
- Keine Prognose .......................................................... 396
- Technik in den Kinderschuhen ................................. 396
- Kein Fazit .................................................................. 397
- Fünf Fragen an Michael Hauri .................................. 398
- Fünf Fragen an Rolf Nobel ......................................... 400

### Anhang

**Literaturliste** 405

- Grundlagen der Fotografie ........................................... 405
- Grundlagen des Bildjournalismus .............................. 406
- Geschichte .................................................................. 407
- Medien ......................................................................... 409
- Sujets ........................................................................... 409
- Technik und Bildgestaltung ....................................... 411
- Markt und Recht ........................................................ 412
- Perspektiven ............................................................. 413

**Dank** 414

**Index** 416