

Olga Drossou · Stefan Krempl · Andreas Poltermann

Die wunderbare Wissensvermehrung

**Wie Open Innovation
unsere Welt revolutioniert**



Olga Drossou
drossou@boell.de

Stefan Krempf
alles@stefan-krempf.de

Andreas Poltermann
poltermann@boell.de

Reihenherausgeber: Florian Rötzer, München, fr@heise.de

Copy-Editing und Lektorat: Susanne Rudi, Heidelberg
Satz & Herstellung: Birgit Bäuerlein
Umschlaggestaltung: Hannes Fuß, www.exclam.de
Druck und Bindung: Koninklijke Wöhrmann B.V., Zutphen, Niederlande

Bibliografische Information Der Deutschen Bibliothek
Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 3-936931-38-0
1. Auflage 2006
Copyright © 2006 Heise Zeitschriften Verlag GmbH & Co KG, Hannover

Die vorliegende Publikation ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten.
Die Verwendung der Texte und Abbildungen, auch auszugsweise, ist ohne die schriftliche
Zustimmung des Verlags urheberrechtswidrig und daher strafbar. Dies gilt insbesondere für
die Vervielfältigung, Übersetzung oder die Verwendung in elektronischen Systemen.

Alle Informationen in diesem Buch wurden mit größter Sorgfalt kontrolliert.

Weder Herausgeber, Autor noch Verlag können jedoch für Schäden haftbar gemacht
werden, die in Zusammenhang mit der Verwendung dieses Buches stehen.

Inhaltsverzeichnis

Editorial

Der Kampf um die Innovationsfreiheit: Der Bit Bang des Wissens und seine Sprengkraft	1
Olga Drossou · Stefan Krempel · Andreas Poltermann	

Teil 1 11

Austausch, Kollaboration und Innovation

1 Open Innovation: Teil einer nachhaltigen Wissensökonomie	12
Rainer Kuhlen	
2 Innovation im Kontext: Ansätze zu einer offenen Innovationsstrategie	24
Klaus Burmeister · Andreas Neef · Patrick Linnebach	

Teil 2 34

Offene Netzarchitekturen als grundlegender Innovationsfaktor

3 Die Geburt von Innovationen aus dem Geist des Internets: Von der E-Mail zum Grid	35
Wolfgang Coy	
4 Innovationsmotor Internet: Der Einfluss der Netzarchitektur auf Innovation	48
Barbara van Schewick	

Teil 3 64

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen für Innovationen

5 »Collective Invention« als neues Innovationsmodell?	65
Margit Osterloh · Sandra Rota · Roger Lüthi	

6	Innovation und freie Software	77
	Elmar Geese	
7	User Innovation: Der Kunde kann's besser	85
	Frank T. Piller	
8	Innovation durch offene Forschungspolitik und offene Unternehmenskulturen Plädoyer für einen Strategiewechsel in der Innovationspolitik	98
	Ulrich Klotz	
9	Alternativen zum weltweiten Patentschutz für pharmazeutische Innovationen	121
	Michael Stolpe	
Teil 4		133
	Gesellschaftliche Innovationsparadigmen	
10	Innovationsrhetorik, Innovationsresistenz, Innovationsdesiderate: Das Beispiel E-Demokratie	134
	Christoph Bieber · Claus Leggewie	
11	Creative Commons: Mehr Innovation durch die Öffnung des Urheberrechts?	147
	Ellen Euler	
12	Wikipedia: Kreative Anarchie für den freien Informations- und Wissensaustausch	159
	Kurt Jansson · Patrick Danowski · Jakob Voss	
13	Soziale Software Innovative Bausteine für eine kritische Netzöffentlichkeit	168
	Stefan Krempl	
Anhang		181
	Autorenübersicht	182