

Danksagungen

Ohne die Hilfe und Unterstützung zahlreicher Menschen wäre dieses Buch nicht möglich gewesen. Ich möchte den folgenden Personen für ihre Beiträge und ihre Ermutigung danken:

Nancy und Mark Duarte und allen wunderbaren Menschen bei Duarte, Inc. in Silicon Valley, unter anderem Nicole Reginelli und Paula Tesch für ihre laufende Unterstützung.

Michael Nolan von New Riders, der mir dieses Buchprojekt ursprünglich anbot, und Karyn Johnson, die dieses Mal die Entwicklung des Buchs überwachte und mir die Freiheit ließ, es auf meine Weise zu realisieren. Kelly Kordes Anton und Roxanna Aliaga brachten mehr Klarheit in meinen Stil, deckten Fehler auf und boten Verbesserungsvorschläge an. Mimi Heft danke ich für ihre Hilfe beim Design des Buchs und des Covers, Hilal Sala für die große Hilfe und Beratung bei der ersten Ausgabe und Cory Borman für seine Begabung und seine Ratschläge bei der Produktion dieser Ausgabe.

Guy Kawasaki, Seth Godin, David S. Rose, Daniel Pink, Dan und Rick Heath, Rosamund Zander, Jim Quirk und Deryn Verity für ihre wertvollen Ratschläge und Beiträge in den frühen Stadien des Entstehungsprozesses.

Jumpei Matsuoka und alle netten Menschen bei iStockphoto.com für ihre unglaubliche Unterstützung bei den Bildern.

Der Designer Mayumi Nakamoto lehrte mich mehr über Adobe InDesign, als ich wissen wollte (oder überhaupt für möglich hielt). June Cohen und Michael Glass bei TED halfen mir mit den Bildern. Daniel Lee von Mojo half mir mit den Bildverweisen. Aaron Walker, dem Produzenten

von Tom Grant in Japan danke ich für seine großartige Unterstützung.

Ich danke außerdem der Design-Matters-Community in Japan mit Toru Yamada, Shigeki Yamamoto, Tom Perry, Darren Saunders, Daniel Rodriguez, Kjeld Duits, David Baldwin, Nathan Bryan, Jiri Mestecky, Doug Schafer, Barry Louie und sehr vielen anderen.

In den USA geht ein großes Dankeschön an alle, die Ideen geliefert und Unterstützung geleistet haben, zum Beispiel CZ Robertson, David Roemer, Gail Murphy, Ric Bretschneider, Howard Cooperstein, Dan Roam and Carmine Gallo. Und danke, Mark und Liz Reynolds, für die traumhafte Unterkunft am Strand.

Ich möchte den vielen tausend Abonnenten des Presentation-Zen-Blogs und allen Blog-Lesern danken, die mich über die Jahre hinweg kontaktiert haben, um mir ihre Geschichten zu erzählen, vor allem Les Posen in Australien.

Obwohl ich nicht alle Folien in diesem Buch zeigen kann, möchte ich allen Menschen danken, die mir Beispielfolien schickten, zum Beispiel: Jeff Brenman, Chris Landry, Scott B. Schwertly, Jill Cadarette, Kelli Matthews, Luis Iturriaga, Dr. Aisyah Saad Abdul Rahim, Marty Neumeier, Markuz Wernli Saito, Sangeeta Kumar, Allysson Lucca, Pam Slim, Jed Schmidt, Merlin Mann und viele weitere. Weiterhin geht ein großes Dankeschön an Dr. Andreas Eenfeldt in Stockholm sowie an Phil Waknell und Pierre Morsa in Paris.

Und natürlich war meine größte Unterstützung meine Ehefrau Ai, die stets verständnisvoll und eine große Quelle der Inspiration (und manchmal für Schokoladenkekse) war.



Vorwort von Guy Kawasaki

Weil es in diesem Buch um gelungene Folienpräsentationen geht, halte ich es für angebracht, dem Vorwort die Form einer Folienpräsentation zu geben. So weit ich weiß, ist dies das erste Vorwort überhaupt, das aus einer Abfolge von Präsentationsfolien besteht. Nun sollten gute Folien einen Vortrag *verbessern*, den Präsentator aber nicht vollständig ersetzen. Ich glaube aber, dass die Folien auf der nächsten Seite meinen Standpunkt ganz gut verdeutlichen. Meine Präsentationsfolien zu einem Vortrag mit Argumenten zum Kauf dieses Buchs würden in etwa so aussehen.

Guy Kawasaki

Autor von *Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds, and Actions*
und früherer Chef-Evangelist von Apple
www.guykawasaki.com