

Inhaltsverzeichnis

1	Finde heraus, was du willst, und lerne es einzufordern	1
1.1	Alte Regeln gelten nicht mehr.....	1
1.2	Orientiere dich an den Besten deiner Branche.....	3
1.3	Wer bin ich und was will ich?.....	4
1.4	Was möchte ich können?.....	6
1.5	Was kann ich?.....	8
2	Vertrau dir, dann vertrauen dir auch andere	11
2.1	Der richtige Zeitpunkt.....	12
3	Welche Rechtsform ist die richtige für mein Vorhaben?	15
3.1	Freiberufler.....	15
3.2	Wichtiges für einen gemeinsamen Start.....	22
4	Bin ich ein Unternehmer?	27
4.1	Analysiert eure Stärken und Schwächen.....	27
4.2	Ängste und Wünsche rund um die Selbstständigkeit.....	33
5	Bin ich gut genug?	37
5.1	Erfasst das Individuelle eurer Arbeit.....	38
6	Positionierung	43
6.1	Respekt und Vertrauen sind die Hauptschlüssel.....	44
6.2	Wieso solltet ihr bei der Positionierung darauf achten, euch zu spezialisieren?.....	46
7	Wer sind eure Kunden?	49
7.1	Zielgruppen finden.....	49
7.2	Zielgruppen-Analyse über den Weg der Eigenanalyse.....	50
7.3	Zielgruppen-Analyse über den Weg der Zielgruppen-Eingrenzung.....	54
8	Gebt euch einen guten Namen	59

9	Wen möchte ich fotografieren?	63
9.1	Gewerbliche oder private Kunden?	63
9.2	Wer bin ich: Privatkunden- oder Gewerbekunden-Fotograf?	64
9.3	Was ist der Unterschied zwischen Gewerbe- und Privatkunden?	65
10	Mit Kunden arbeiten	69
10.1	Lasst eure Kunden Teil eures Erfolges werden	70
10.2	Welche Gründe hat ein Kunde, bei euch zu kaufen?	71
10.3	Kennenlern-Phase: Die W-Fragen	71
10.4	Bedarfs-Phase I: Verständnis-Fragen	72
10.5	Bedarfs-Phase II: Zusammenfassende Frage	73
10.6	Abschluss-Phase: Abschluss-Frage	73
10.7	Einwände und der Umgang damit	73
10.8	Angemessene Preise von Anfang an	74
11	Gründungszuschuss & Co.	79
11.1	Gründungszuschuss	79
11.2	Einstiegs geld	81
11.3	Beratungsförderung	82
12	Welche Versicherungen braucht ihr?	85
12.1	Krankenkasse	85
12.2	Rentenversicherung und Altersvorsorge	88
12.3	Betriebshaftpflichtversicherung	88
12.4	Technische Versicherung	89
12.5	Unfallversicherung	90
12.6	Berufs unfähigkeitsversicherung	90
12.7	Risikolebensversicherung	91
12.8	Arbeitslosenversicherung	91
13	Der Businessplan	95
13.1	Gliederung eines Businessplans: Der Textteil	97
13.2	Planungsrechnung: der Zahlenteil	102
13.3	Kapitalbedarf	103
13.4	Finanzierungsplan	103
13.5	Umsatzplan	106
13.6	Kostenplan/Investitionsplan	107
13.7	Liquiditätsplan	107
13.8	Rentabilitätsrechnung	108
14	Die Standortwahl für meine Selbstständigkeit	111

15	Büroworkflow: Belege und Steuer	117
15.1	Die saubere Ablage	117
15.2	Das leidige Thema »Steuer«	123
16	Die Teilzeit-Selbstständigkeit	137
17	Marketing und der Weg zur eigenen Marke	143
17.1	Der Markt und Marketingstrategien	144
17.2	Was kann ich tun, damit mein Produkt, meine Dienstleistung ein Highlight für die Kunden wird?	145
18	Marke »Ich«/Branding	149
18.1	Wie erarbeitet man ein Corporate Design?	150
18.2	Internet: ja oder nein, wie viel, wo und warum?	155
19	Strategie für einen Jahresplan	161
20	Timeline/Storybook-Projektplan	169
20.1	Ganzjährige Ansätze	170
20.2	Aktionen zum Aufbau der Bekanntheit und des Images	172
21	Preisgestaltung	181
21.1	Preisgestaltung Teil 1: Hard-Facts	181
21.2	Preisgestaltung Teil 2: Soft-Facts	183
21.3	Von Anfang an korrekte Preise: Beispielrechnung	187
21.4	Preise anheben	191
21.5	Preismodelle	193
22	Empfehlungen zu Dienstleistern	201
22.1	Zeiterfassungs-Tool	202
22.2	Factoring: Garantierter Zahlungseingang in 48 Stunden	203
22.3	Buchhaltungstool	203
22.4	Bezahlung via Kredit- und EC-Karte ermöglichen	204
22.5	Urheberschutz zu eurer Sicherheit	204
22.6	Fotografenportal für den Bilder-Online-Verkauf unter eurem Label	204
22.7	Adobe-Produkte	205
22.8	Buchgestaltungs-Tool	206
22.9	Slide-Show-Gestaltungs-Tool	206
22.10	Hersteller von Alben, Fotoabzügen und Accessoires	206
22.11	Moodboard-Tools	207
22.12	Photo-Booth/Fotobox	207

Glossar: Marketing-Begriffe, kurz erklärt	211
Wer für dieses Buch fotografiert hat	215
Kerstin Dudler	215
Antje Huck	217
Sarah-Rebecca Kreiner	219
Anja Krietenbrink	222
Sabine Ronge	225
Thomas Ruppel	226
Waldemar Silbermann	229
Svetlana Tietjen	232
Dorothe Willeke-Jungfermann	235
Index	239