

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>DDD für mich</b>	<b>1</b>
	Wird DDD wehtun? . . . . .	2
	Gutes, schlechtes und effektives Design . . . . .	3
	Strategisches Design . . . . .	7
	Taktisches Design . . . . .	8
	Lernprozess und Wissensvertiefung . . . . .	9
	Legen wir los! . . . . .	9
<b>2</b>	<b>Strategisches Design mit Bounded Contexts und der Ubiquitous Language</b>	<b>11</b>
	Domain Experts und Geschäftstreiber . . . . .	17
	Fallstudie . . . . .	20
	Grundlegendes strategisches Design ist notwendig . . . . .	24
	Infragestellen und Vereinheitlichen . . . . .	28
	Eine Ubiquitous Language entwickeln . . . . .	34
	Szenarios umsetzen . . . . .	37
	Und auf lange Sicht? . . . . .	39
	Architektur . . . . .	40
	Zusammenfassung . . . . .	42
<b>3</b>	<b>Strategisches Design mit Subdomains</b>	<b>43</b>
	Was ist eine Subdomain? . . . . .	44
	Arten von Subdomains . . . . .	44
	Mit Komplexität umgehen . . . . .	45
	Zusammenfassung . . . . .	48

<b>4</b>	<b>Strategisches Design mit Context Mapping</b>	<b>49</b>
	Arten von Mapping	52
	Partnership	52
	Shared Kernel	53
	Customer-Supplier	53
	Conformist	54
	Anticorruption Layer	54
	Open Host Service	55
	Published Language	56
	Separate Ways	56
	Big Ball of Mud	57
	Context Mapping richtig nutzen	58
	RPC mit SOAP	59
	RESTful HTTP	61
	Messaging	63
	Context Mapping am Beispiel	68
	Zusammenfassung	71
<b>5</b>	<b>Taktisches Design mit Aggregates</b>	<b>73</b>
	Verwendung	74
	Daumenregeln für Aggregates	78
	Regel 1: Schütze fachliche Invarianten innerhalb von Aggregate-Grenzen	79
	Regel 2: Entwirf kleine Aggregates	80
	Regel 3: Referenziere andere Aggregates nur über ihre Identität	81
	Regel 4: Aktualisiere andere Aggregates unter Verwendung von Eventual Consistency	82
	Aggregates modellieren	85
	Abstraktionen mit Bedacht wählen	90
	Aggregates richtig dimensionieren	92
	Testbare Einheiten	94
	Zusammenfassung	95

---

<b>6</b>	<b>Taktisches Design mit Domain Events</b>	<b>97</b>
	Domain Events entwerfen, implementieren und verwenden . . . . .	99
	Event Sourcing . . . . .	106
	Zusammenfassung . . . . .	108
<b>7</b>	<b>Beschleunigungs- und Managementtechniken</b>	<b>109</b>
	Event Storming . . . . .	110
	Andere Techniken . . . . .	120
	DDD in einem agilen Projekt managen . . . . .	121
	Das Wichtigste zuerst . . . . .	123
	SWOT-Analyse einsetzen . . . . .	123
	Modellierungs-Spikes und Modellierungsschuld . . . . .	125
	Tasks identifizieren und Aufwand schätzen . . . . .	126
	Modellieren mit Timebox . . . . .	129
	Wie man implementiert . . . . .	130
	Mit Domain Experts zusammenarbeiten . . . . .	132
	Zusammenfassung . . . . .	134
<b>A</b>	<b>Literatur</b>	<b>135</b>
	<b>Index</b>	<b>137</b>